

La presse professionnelle de santé après la loi Bertrand

- ▶ Présentation du SPEPS
- ▶ La place de la presse dans l'information du professionnel de santé
- ▶ Le Mémento de la presse professionnelle de santé : quoi, pourquoi ?



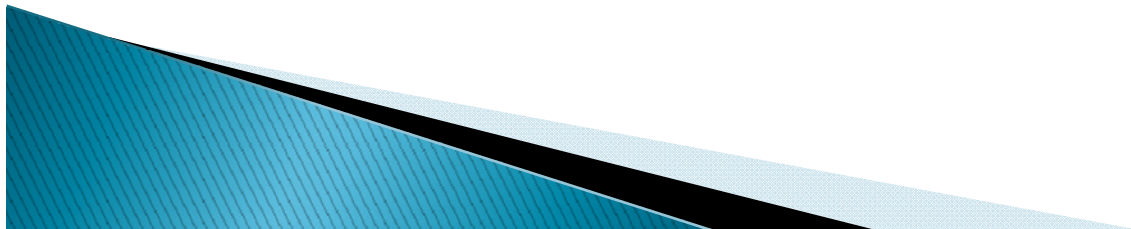
FNIM

le 27 juin 2012

Frédérique Jeske

1 – Le SPEPS en quelques chiffres...

- ▶ 49 éditeurs adhérents
- ▶ 270 publications de presse papier
- ▶ 141 publications de presse en ligne
- ▶ 30 millions d'exemplaires de revues ou journaux diffusés annuellement
- ▶ 2 millions de livres scientifiques diffusés annuellement



Notre philosophie, notre mission

Le SPEPS, syndicat de la presse et de l'édition des professions de santé représente l'un des tout premiers secteurs d'activité en France,

LA SANTE

Plus de **400** publications papier et en ligne adhèrent au SPEPS et répondent aux besoins d'information et de formation de l'ensemble des professions de santé

... Pour 3 missions :

- Informer et former les professionnels de santé
- Favoriser le partage de connaissances et d'expérience
- Promouvoir l'expression scientifique en langue française

Et une démarche qualité partagée et proactive :

- Gestion des conflits d'intérêt
 - Bonnes pratiques en matière de déontologie et de publicité
- 

La presse professionnelle peut-elle surmonter 3 crises simultanées ?

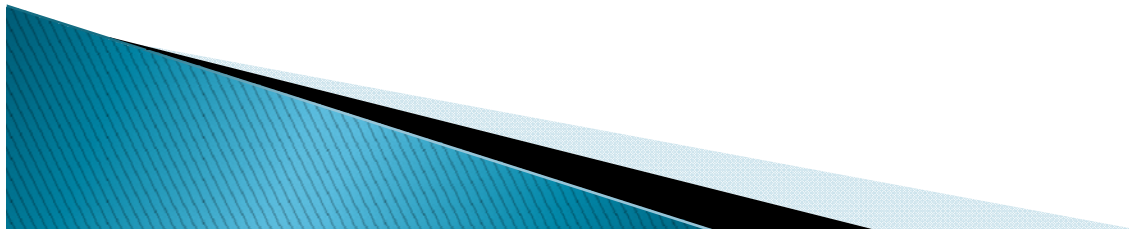
1. Le défi du numérique
2. Le changement de paradigme des entreprises du médicament
3. La crise sanitaire du Mediator

La réponse appartient à 3 acteurs

1. Elle-même
2. Ses lecteurs
3. Ses partenaires : les industries du médicament, les acteurs de la santé, tous les partenaires commerciaux...

Une presse qui a su réagir...

- ▶ Décision prise en 2010 d'installer un Comité d'éthique et de déontologie
- ▶ Renforcement du travail de la Commission de suivi UDA-SPEPS
- ▶ Une qualité pédagogique inégalée, notamment grâce à de multiples innovations numériques (initiatives bimédia ou *pure-players*)



2- La place de la presse professionnelle...



Etude sur l'image de la presse professionnelle
auprès des actifs de catégories moyennes et supérieures



réalisée par l'IFOP
pour la **Fédération Nationale de la presse d'information spécialisée (FNPS)**

composée de 7 syndicats
dont **le Syndicat de la presse et de l'édition des professions de santé**



Note méthodologique

Echantillon : Echantillon de **592** lecteurs de la presse professionnelle, issu d'un échantillon représentatif de 2065 Français de catégories professionnelles moyennes et supérieures âgés de 18 ans et plus.

La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

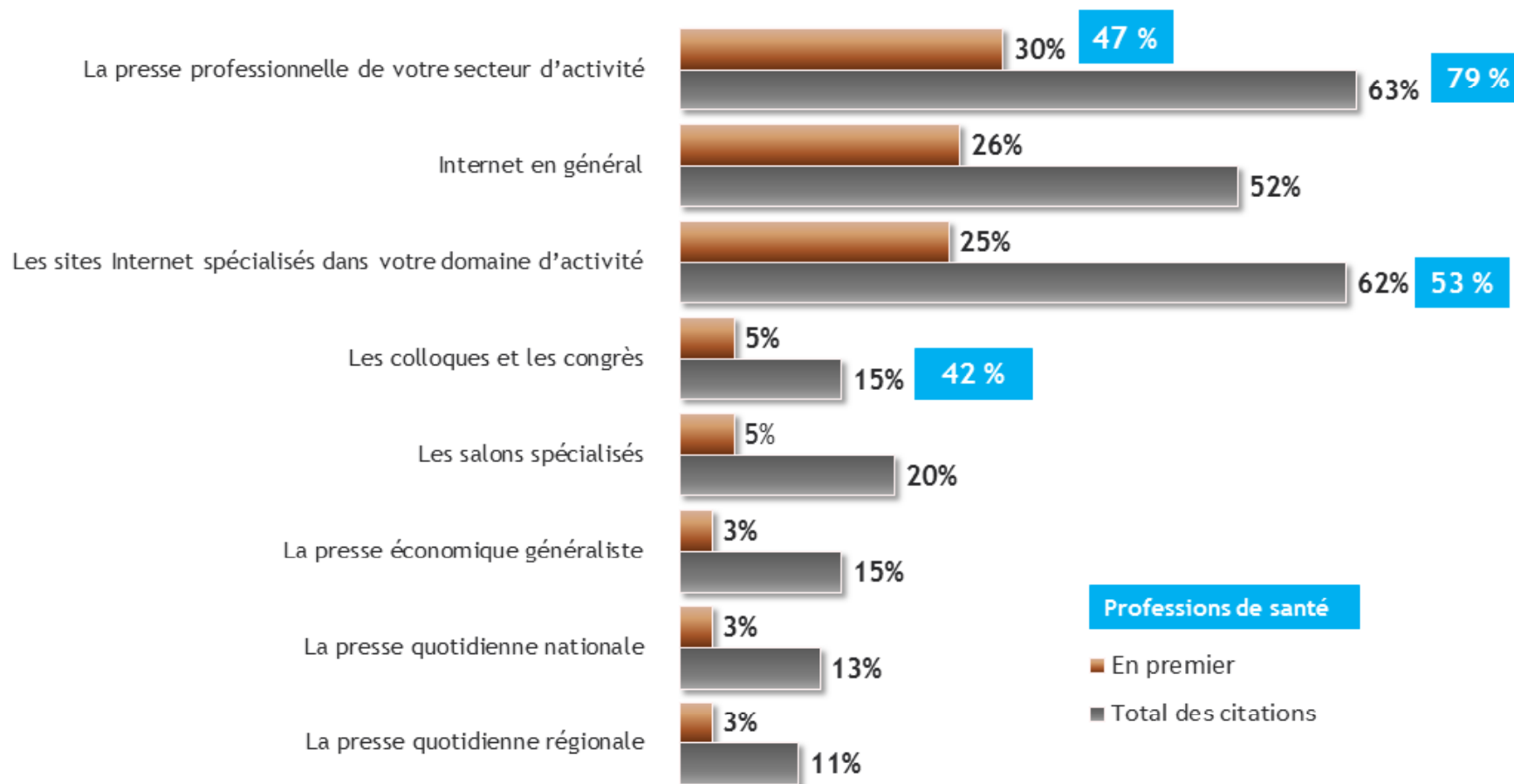
Mode de recueil : Les interviews ont eu lieu par questionnaire auto-administré en ligne (CAWI - Computer Assisted Web Interviewing).

Dates de terrain : du 6 au 16 décembre 2011



La presse professionnelle, principal moyen utilisé pour s'informer sur l'actualité de la profession

Question : Et quels sont les moyens d'informations que vous utilisez le plus pour vous informer de l'actualité de votre profession ?





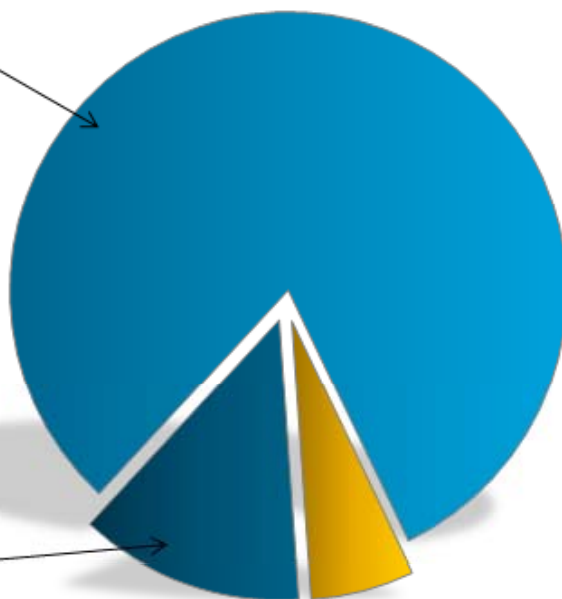
Une presse qui bénéficie d'une excellente image

Question : D'une manière générale, diriez-vous que vous avez une très bonne opinion, une assez bonne opinion, une assez mauvaise opinion ou une très mauvaise opinion de la presse professionnelle ?

Une assez bonne
opinion : 81%
Professions de
santé : 85 %

TOTAL
Bonne opinion de la
presse professionnelle
94%

Une très bonne
opinion 13%
Professions de
santé : 15 %



Une assez
mauvaise opinion
6%

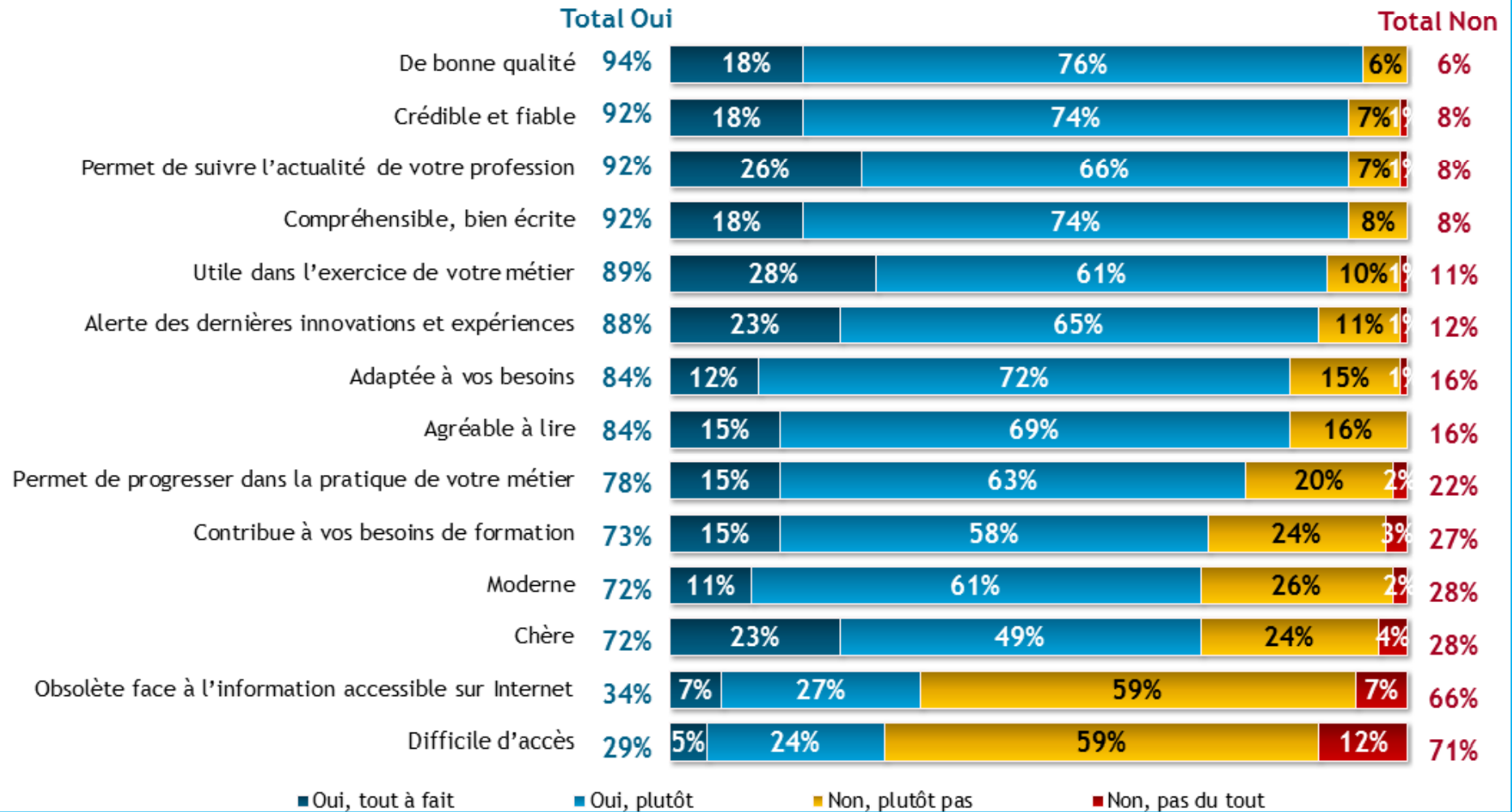
Total
Bonne opinion
Presse des
Professions de santé :
100 %





Une presse crédible, utile et qui contribue à la formation

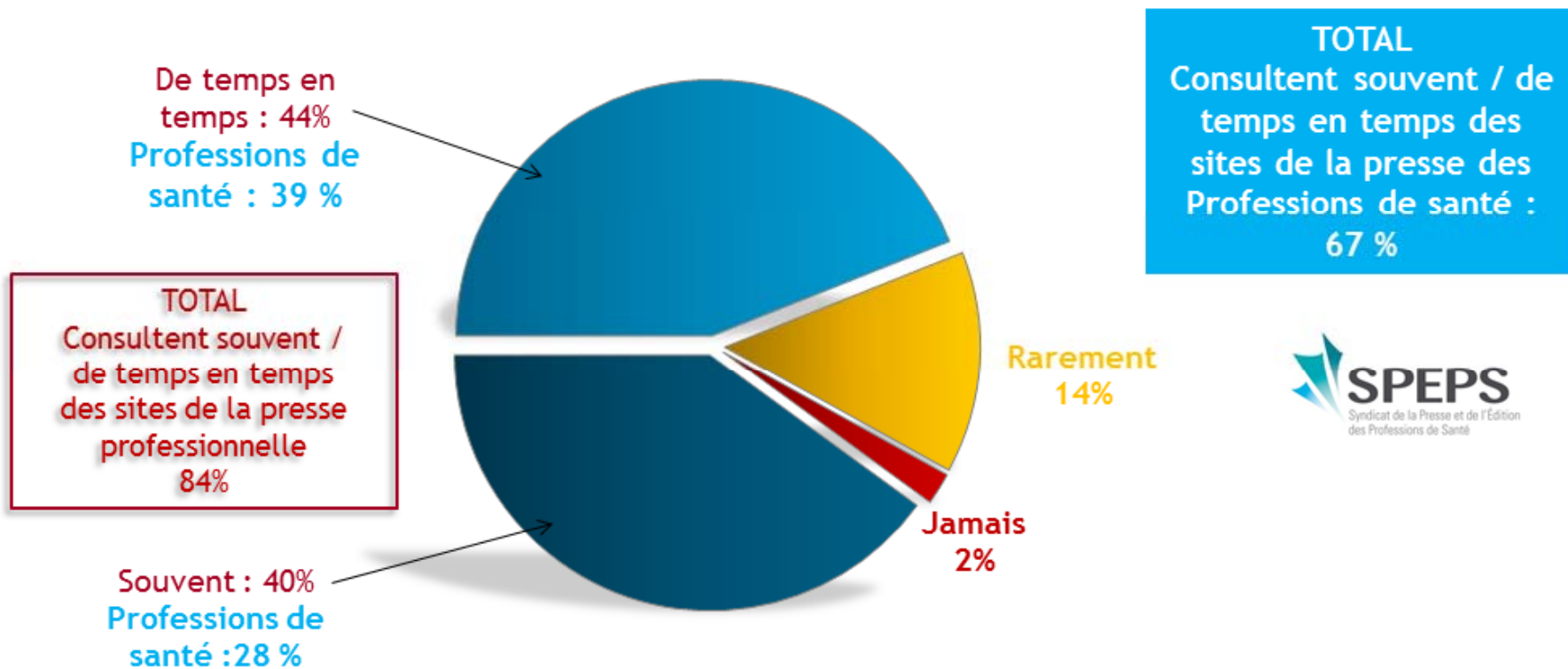
Question : Pour chacun des qualificatifs suivants, diriez-vous qu'il correspond tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout à la presse professionnelle ?





Une consultation régulière des sites internet des titres de la presse professionnelle

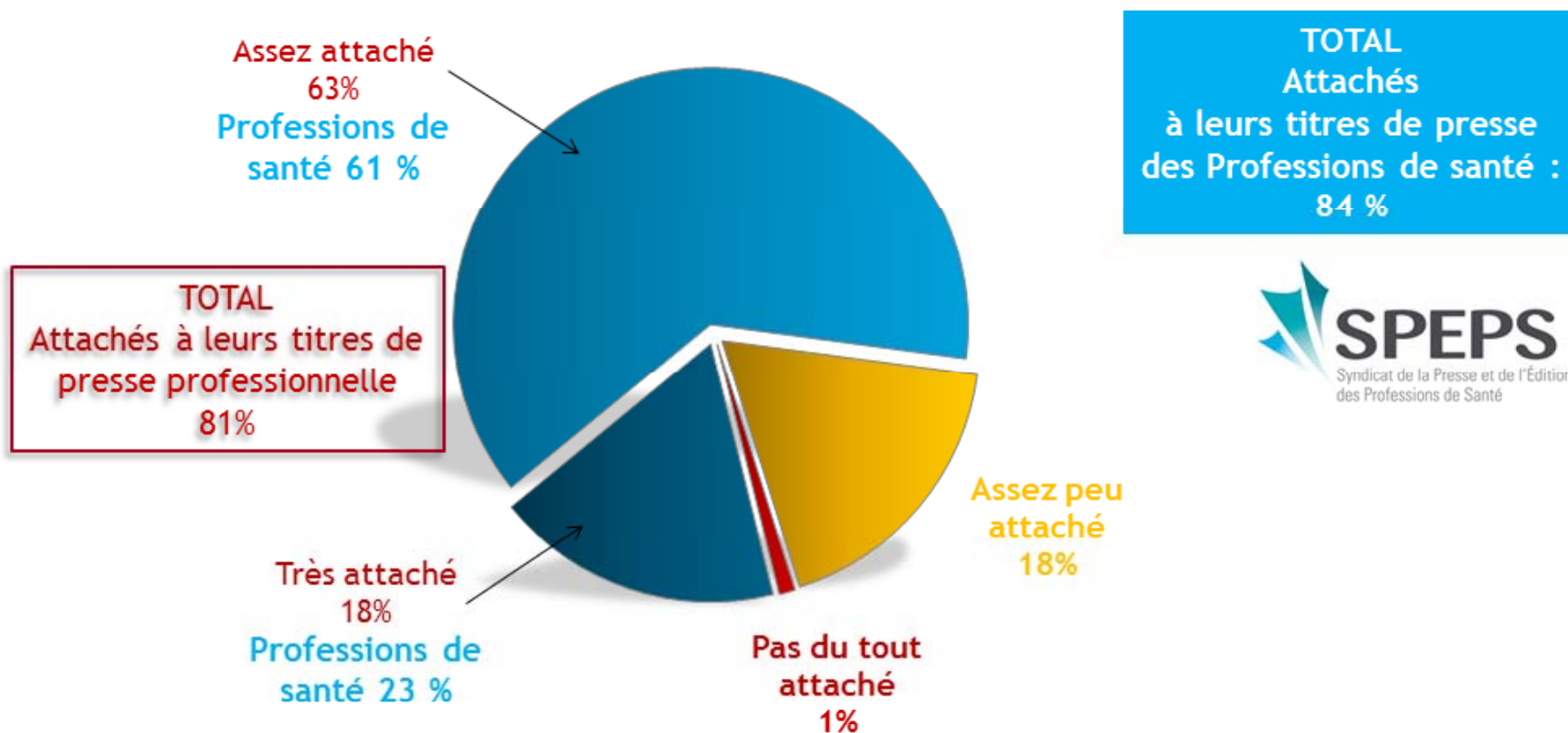
Question : Vous personnellement, à quelle fréquence consultez-vous les sites Internet des titres de la presse professionnelle ?





Des lecteurs très attachés à la lecture de leurs titres de la presse professionnelle

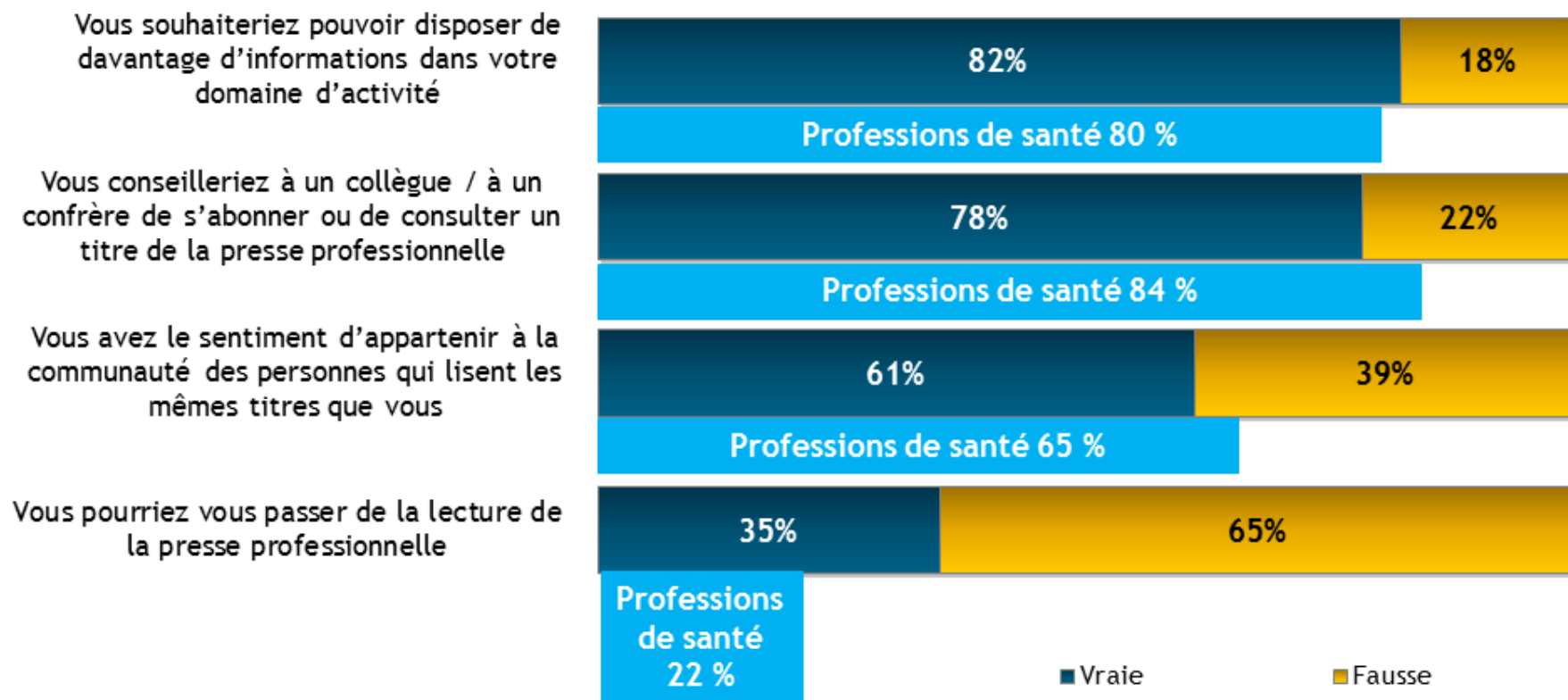
Question : Vous personnellement, diriez-vous que vous êtes très attaché, assez attaché, assez peu attaché ou pas du tout attaché à la lecture de titres de la presse professionnelle ?





Des professionnels qui ne pourraient pas se passer de la lecture de leurs titres de la presse professionnelle

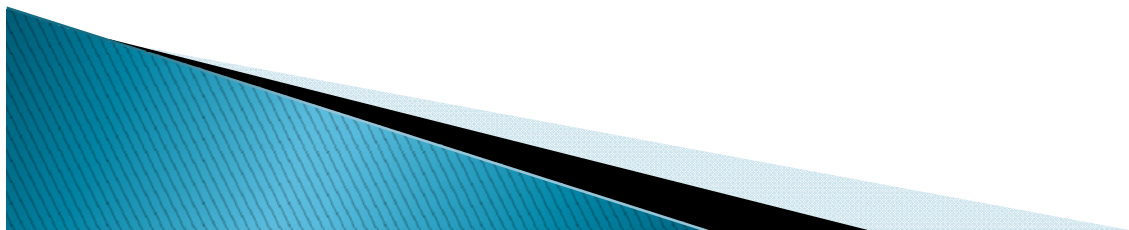
Question : Pour chacune des affirmations suivantes, diriez-vous qu'elle est vraie ou fausse ?



3 – Pourquoi le Mémento ?


- ▶ La presse professionnelle de santé répond au même modèle économique que l'ensemble de la presse

- ▶ Elle a donc besoin de partenaires commerciaux...
 - ✓ Mais les revenus publicitaires ont chuté de plus de 80% en dix ans (presse généraliste) !
 - ✓ Mais l'environnement réglementaire n'a fait que se complexifier...



3 – Pourquoi le Mémento ?

- ▶ Décrire comment la presse professionnelle et les entreprises de santé peuvent travailler ensemble, dans une relation de stricte transparence, en respectant l'éthique du SPEPS
- ▶ Privilégier une approche pédagogique, en répondant aux questions essentielles qui se posent dans le contexte actuel :
 - ▶ 60 questions/réponses répertoriées
 - ▶ Un outil qui fera l'objet de mises à jour

45 adhérents - 270 publications papier et 140 publications en ligne

Mémento de la presse professionnelle de santé

Questions et réponses d'ordre réglementaire

Un document réalisé par le
Syndicat de la Presse et de l'Édition des Professions de Santé
(membre de la FNPS, Fédération nationale de la presse d'information spécialisée)
37 rue de Rome - 75008 Paris - Tél : 01.44.90.43.60
www.speps-pro

Le SPEPS remercie le Pr Patrick Faïet qui a supervisé la rédaction de ce document,
ainsi que le service juridique de la FNPS.

Avril 2012 - 1^{ère} édition

Sommaire

Editorial
La presse professionnelle de santé, entre liberté et responsabilité Page 5

A - DÉFINITIONS ET RÈGLES GÉNÉRALES APPLICABLES À LA PRESSE ET À L'ÉDITION

Définition des différents acteurs

A-1	Quelles sont les principales dispositions qui régissent le fonctionnement de la presse en France (ex. liberté de la presse, etc...) ?	Page 7
A-2	Quelles sont les différentes catégories de presse ?	Page 7
A-3	Qu'est-ce que la presse professionnelle ? Quelles sont les principales composantes de cette presse ?	Page 7
A-4	Quelle différence avec la presse « kiosque » ?	Page 7
A-5	Quelle différence entre la presse, l'édition, l'édition numérique et l'agence de communication ?	Page 8
A-6	Quels sont les critères pour être reconnu en tant qu'éditeur ?	Page 8
A-7	Les journalistes sont-ils soumis à une réglementation particulière ?	Page 8
A-8	Un journaliste pigiste peut-il travailler pour 2 revues concurrentes sans le signaler à ses employeurs ?	Page 9
A-9	Peut-on rechercher la responsabilité d'un journaliste ? d'un directeur de la publication ? d'un rédacteur en chef ? d'un comité éditorial ?	Page 9

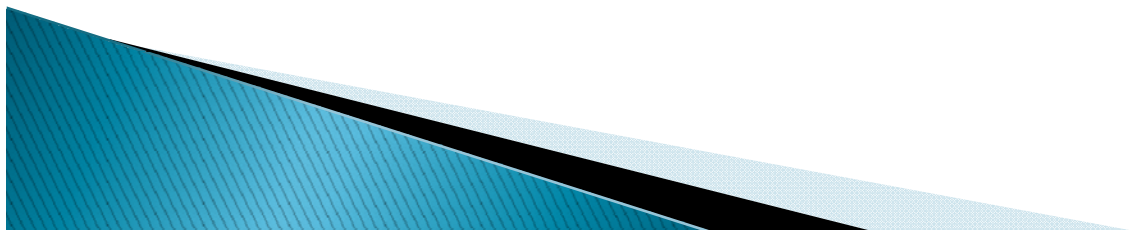
B - SPÉCIFICITÉS DE LA PRESSE ET DE L'ÉDITION POUR LES PROFESSIONNELS DE SANTÉ

1. Structures professionnelles et documents de référence

B-1.a	Comment est organisée la profession de l'édition et de la presse destinée aux professionnels de santé ? Rôle du SPEPS et de son comité d'éthique et de déontologie	Page 11
B-1.b	Que faut-il entendre par « éthique et déontologie » de la presse et de l'édition des professions de santé ?	Page 11
B-1.c	Les laboratoires pharmaceutiques et les éditeurs sont-ils représentés au sein de l'UDA (Union des Annonceurs) ?	Page 11
B-1.d	Quels sont les textes faisant référence ?	Page 12
B-1.e	Qui doit répondre aux règles définies par les instances ? par le SPEPS ?	Page 12
B-1.f	Juste du rôle de la presse pour les professionnels de santé dans les dispositifs en cours et à venir pour la formation des professionnels de santé ?	Page 12

60 questions traitées...

- ▶ De la définition de la presse professionnelle...
aux règles éthiques et réglementaires des
partenariats commerciaux
- ▶ **Par exemple :**
 - Quels sont les critères pour être reconnu en tant qu'éditeur ?
 - Comment est organisée la presse/édition destinée aux professionnels de santé ?
 - Que signifie « revue à comité de lecture » ? « revue indexée » ?
 - Quelles sont les règles de la Publicité pour les médicaments ?
 - Quelle est la définition d'un article à caractère promotionnel ?
 - Comment réaliser un compte-rendu de congrès ? Quelles règles respecter ?
 - Un numéro de FMC sur une pathologie, une mise à jour de l'actualité médicale sur une thématique ou une thérapeutique peut-il faire l'objet d'un supplément ou d'un hors-série ? Comment ?
 - Quelles règles pour les comptes-rendus de congrès sur internet ?...





SPEPS

Syndicat de la Presse et de l'Édition
des Professions de Santé

www.speps.pro

La 1^{ère} édition de ce Mémento est à votre disposition
PDF et ses annexes disponibles sur le site du SPEPS www.speps.pro

