



BOURSE FNIM **DE L'INFORMATION SANTÉ**

Accompagner l'innovation
et la communication au service du patient

Nom projet : **Chaque enfant mérite une chance de guérir !**

Nom de l'Association : **ASECANTO**

Noms des porteurs de projets : Cynthia BEYROUTHY, Yasmine EL ABDOUNI, Aurélie KHAYATA,
Laura LACOMBE OSSÓ, Ilona LAMY, Baptiste LAURENT, Hélène SELHAMI



1/ Une équipe **engagée** pour l'avenir des **enfants** !

Nous sommes 7 étudiants en Master spécialisé en Management Biopharmaceutique à l'ESCP Business school.



Yasmine EL ABDOUNI

"J'ai eu la chance de rencontrer les membres de l'association ASECANTO au Togo. Aujourd'hui, je souhaite poursuivre mon engagement à leurs côtés."



Cynthia BEYROUTHY

"Ayant été confrontée au cancer dans mon entourage, participer à ce projet est pour moi une manière de transformer cette expérience en une force pour soutenir les enfants du Togo."



Laura LACOMBE OSSÓ

"Ce projet est pour moi une opportunité de mobiliser mes compétences et ma passion pour soutenir une cause qui mérite toute notre attention et notre énergie."



Ilona LAMY

"Ce projet est bien plus qu'une opportunité pour moi : c'est une chance de soutenir les enfants du Togo dans leur combat contre le cancer, c'est leur donner l'espoir d'un avenir meilleur"



Hélène SELHAMI

"M'investir dans ce projet me permet de concilier mon engagement social et mes compétences en management, dans le but de soutenir les enfants et leurs familles dans leur combat contre le cancer."



Baptiste LAURENT

"Participer à ce projet, c'est avoir un impact concret sur la vie des enfants soutenus par ASECANTO. Chaque action compte, et nous sommes là pour faire la différence."



Aurélie KHAYATA

"Travailler avec ASECANTO, c'est découvrir une réalité différente de celle des associations en France, avec des défis uniques. C'est un challenge enrichissant qui m'ouvre à de nouvelles perspectives."



2/ Rencontrer **ASECANTO** : Association de soutien aux enfants cancéreux du Togo



L'Association de Soutien aux Enfants Cancéreux du Togo – ASECANTO est une organisation fondée en 2021 au sein du service d'oncopédiatrie du CHU Sylvanus Olympio.

Elle est née d'un constat alarmant : de plus en plus d'enfants sont touchés par le cancer, et leurs familles, souvent démunies, n'ont pas les ressources nécessaires pour faire face à cette épreuve.



2/ Rencontrer **ASECANTO** : Missions de l'Association

ASECANTO œuvre pour offrir un accompagnement médical, financier et moral aux enfants atteints de cancer et à leurs familles :



Faciliter l'accès aux soins : prise en charge des frais médicaux et d'hospitalisation.

Soutenir les familles : aide au transport et à l'hébergement, en particulier pour celles vivant à plus de 600 km.

Améliorer le quotidien des enfants : activités récréatives, soutien psychologique et dons de matériaux.

Sensibiliser et mobiliser autour de la lutte contre le cancer pédiatrique.



3/ La problématique pour laquelle **ASECANTO** souhaite communiquer

L'association, composée de parents, infirmiers, médecins et étudiants, est confrontée à deux enjeux majeurs.

Les enjeux

- Manque de visibilité de l'association, ce qui altère sa crédibilité et limite son impact.
- Diagnostic tardif des patients atteints de cancer, posant un double défi : accroître la sensibilisation et garantir un accès rapide aux soins

Les problématiques

- Comment améliorer la visibilité de l'association pour renforcer sa crédibilité et attirer des volontaires, notamment des étudiants en santé ?
- Comment sensibiliser le public et les familles à l'importance du diagnostic précoce du cancer pour favoriser un accès rapide aux soins ?

Notre Ambition

Établir une communication efficace et une visibilité accrue pour l'association, afin de promouvoir le diagnostic précoce et l'accès aux soins, tout en renforçant l'engagement des volontaires et des professionnels de santé.



4/ Les **objectifs** de la communication **d'ASECANTO**

Objectif : AUGMENTER LA VISIBILITÉ ET L'ENGAGEMENT
pour accroître l'impact de l'association

- Pouvoir accompagner plus de familles touchées par le cancer au Togo.
- Élargir les cibles de l'association aux parents d'enfants malades, aux professionnels de santé et aux étudiants en santé.
 - Développer de nouveaux partenariats et augmenter les dons pour soutenir les actions de l'association.

Comment y parvenir ?

Optimiser la communication pour **recruter** de nouveaux volontaires, **augmenter** les dons et **renforcer** la visibilité de l'association en France et au Togo.

Augmenter la notoriété de l'association et **développer** des liens afin d'**établir** de nouveaux partenariats et financements.

5/ Les **cibles** de notre communication



Grand Public

Sensibiliser sur le cancer pédiatrique et l'importance du diagnostic précoce + inciter aux dons.



Acteurs de la santé

Promouvoir les opportunités de collaboration, de stages et d'engagement pour les professionnels de santé, entreprises/institutions de santé et laboratoires pharmaceutiques.



Parents d'enfants malades

Informier sur les services disponibles, encourager l'accès aux soins et soutenir les familles dans leur parcours.

6/ La **stratégie** de communication

Analyse de l'Existant : État des Lieux de la Communication d'ASECANTO

Aujourd'hui, ASECANTO rencontre plusieurs difficultés dans sa communication, ce qui limite son impact et sa visibilité. Voici un état des lieux détaillé des points forts et des points faibles :

Points Faibles



Communication peu claire et discontinue → Manque de régularité et de cohérence, nuisant à la visibilité et à la crédibilité.

Canaux de communication sous-exploités :



→ Compte **créé** mais **inactif**, **opportunité manquée** pour toucher les **professionnels de santé et partenaires**.



→ Projet **initié** mais **non finalisé**, absence de **vitrine professionnelle et informative**.

6/ La **stratégie** de communication

Analyse de l'Existant : État des Lieux de la Communication d'ASECANTO

Points Faibles



Communication événementielle inefficace → Faible relai des actions, ex. : visite d'artistes relayée par eux mais pas par l'association, perte de visibilité.



Absence de charte graphique et d'identité visuelle unifiée → Supports de communication incohérents, nuisant à l'identification et à la perception de l'association.



Multiplication des canaux sans stratégie claire → Présence sur plusieurs plateformes sans ligne directrice, diluant le message et réduisant l'impact.

6/ La **stratégie** de communication *Analyse de l'Existant : État des Lieux de la Communication d'ASECANTO*

Points Forts

Événements réussis : ASECANTO a démontré sa capacité à organiser des événements pertinents, comme la visite des chanteurs connus, ce qui montre un potentiel de mobilisation et d'intérêt pour sa cause.



*Visite de Toofan en
décembre 2023, un groupe
musical togolais formé en
2005*

Lien vers la vidéo 



*Visite de santrinos raphael
en décembre 2023, un
artiste, chanteur et
compositeur togolais*

Lien vers la vidéo 

6/ La **stratégie** de communication

Analyse de l'Existant : État des Lieux de la Communication d'ASECANTO

Points Forts

Réseau existant : L'association dispose déjà d'un réseau de membres et de professionnels de santé, ce qui constitue une base solide pour développer sa communication.



Sujet porteur : La lutte contre le cancer pédiatrique et la promotion du diagnostic précoce sont des sujets qui suscitent naturellement l'empathie et l'engagement, ce qui facilite la sensibilisation et la mobilisation.



6/ La **stratégie** de communication : **Unifier Sensibiliser Agir**

Pour structurer la stratégie de communication d'**ASECANTO** de manière **efficace** et **impactante**, l'idée est de se concentrer sur **3 axes principaux**. Ces axes permettront de répondre aux **enjeux actuels** tout en **maximisant** les **ressources disponibles**

**Renforcer l'Identité
Visuelle et la
Cohérence de la
Communication**

**Activer et Animer les
Canaux de
Communication**

**Capitaliser sur les
Partenariats et les
Relais Médiatiques**

6/ La **stratégie** de communication : **Unifier**

Axe 1 : Renforcer l'Identité Visuelle et la Cohérence de la Communication

Créer une identité visuelle forte et unifiée pour que ASECANTO soit immédiatement reconnaissable et crédible.

Créer une charte graphique

- Définir une palette de couleurs, une typographie et un logo utilisés sur tous les supports.
- Élaborer des templates pour les publications sur les réseaux sociaux et les supports imprimés.



Créer une **charte graphique** qui utilise des couleurs douces comme le **orange clair** et le **vert pastel**, créant une ambiance de **sérénité et d'espoir**. La typographie **moderne** et **lisible** renforce l'accessibilité du **message**, tandis que les **éléments graphiques** simples, tels que les **silhouettes d'enfants** et les **symboles de santé**, soulignent la **cause de l'association**.

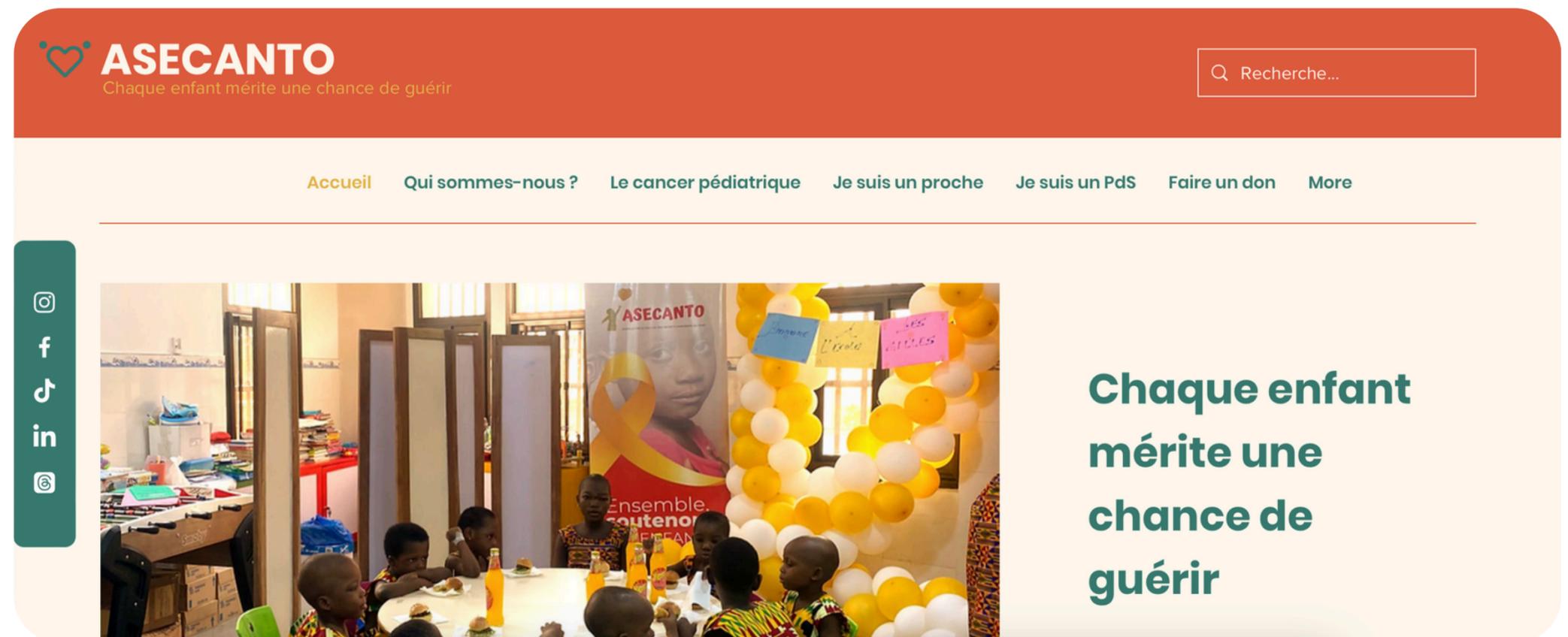
6/ La **stratégie** de communication : **Unifier**

Axe 1 : Renforcer l'Identité Visuelle et la Cohérence de la Communication

Créer une identité visuelle forte et unifiée pour que ASECANTO soit immédiatement reconnaissable et crédible.

Finaliser le site web :

- Mettre en place un site professionnel, clair et informatif, avec des sections dédiées aux missions de l'association, aux événements, aux témoignages et aux dons.
- Intégrer un blog pour partager des actualités et des articles de sensibilisation.



Maquette du site web 

6/ La **stratégie** de communication : **Unifier**

Axe 1 : Renforcer l'Identité Visuelle et la Cohérence de la Communication
Créer une identité visuelle forte et unifiée pour que ASECANTO soit immédiatement reconnaissable et crédible.

Unifier le contenu:

- Harmoniser les messages sur tous les canaux (réseaux sociaux, site web...)
- Utiliser des visuels et des textes cohérents pour renforcer la marque de l'association.



6/ La **stratégie** de communication : **Sensibiliser**

Axe 2 : Activer et Animer les Canaux de Communication

Utiliser les canaux de communication de manière régulière pour toucher les publics cibles et maximiser la visibilité.

Relancer et animer les réseaux sociaux

- **LinkedIn**
- **Instagram**
- **Tiktok**



Cibler les professionnels de santé, les institutions et les partenaires potentiels.



Sensibiliser un large public en France et au Togo avec des contenus engageants.



Atteindre un public plus jeune et la population togolaise avec un format dynamique

Mieux communiquer autour des événements



Annoncer l'événement sur tous les canaux avec des visuels attractifs.



Partager des photos, vidéos et témoignages en direct.



Faire un retour en images et remercier les participants et partenaires.

6/ La **stratégie** de communication : **Agir**

Axe 3: Capitaliser sur les Partenariats et les Relais Médiatiques

Amplifier la visibilité de l'ASECANTO en s'appuyant sur des partenariats stratégiques et des relais médiatiques.

Développer des partenariats

- Collaborer avec institutions de santé, laboratoires pharmaceutiques, entreprises et associations.
- Établir des alliances avec organisations locales/internationales pour renforcer les ressources.
- Proposer des stages et engagements aux étudiants en santé.

Impliquer des influenceurs et développer des ambassadeurs

- Mobiliser des influenceurs pour sensibiliser et promouvoir les actions.
- Identifier et former des ambassadeurs engagés pour représenter la cause.
- Organiser des campagnes avec influenceurs pour toucher un public large.
- Encourager les ambassadeurs à partager témoignages et expériences.



Cibles :

Grand public

Jeunes adultes

Influenceurs
engagés

Diaspora
Togolaise/Africaine

Media

Étudiant en santé

Objectifs spécifique:

1. Toucher une audience **jeune**, connectée et solidaire pour créer une **communauté** active et fidèle
2. Promouvoir l'appel aux **dons**
3. Vitrine pour la prise de contact **partenariats**
4. Réaliser de la **sensibilisation** et de **l'information**

Stratégie :



CONTENUS ÉMOTIONNELS

- Témoignages (enfants, familles, bénévoles)
- Interventions d'ambassadeurs



SENSIBILISATION

- Centré autour de journée national ou internationale
- Carrousel "Le Saviez-vous ?"



HASHTAGS CIBLÉS

- Exemples : #cancerpédiatrique #solidaritéTogo #Asecanto...
Pour élargir la portée
- Appels à l'action clairs : « Partagez », « Soutenez », « Donnez »...



Cibles :

Grand public

Acteurs de la santé

Objectifs :

1. Augmenter la visibilité de l'association
2. Promouvoir l'appel aux dons
3. Encourager la prise de contact partenariats

Stratégie :



SENSIBILISATION

- Posts informatifs : présentation des initiatives d'ASECANTO
- Témoignages inspirants
- Infographies éducatives : statistiques clés, explications simples sur les problématiques.



ENGAGEMENT

- Call to Action
- Encourager le partage et la création d'une communauté



PROMOTION DES COLLABORATIONS

- Mise en avant des événements, collaborations, témoignages positifs.
- Présentation de projets concrets : Ex. campagnes de sensibilisation, nouveaux services, actions terrain.



7/ Les outils de communication

Post 1 : Présentation de l'association



★ **ASECANTO : Ensemble, soutenons chaque sourire d'enfant**

Créée en 2021 au sein du service d'oncopédiatrie du CHU Sylvanus Olympio (Lomé, Togo), ASECANTO (Association des Enfants Atteints de Cancer) fait face à une urgence grandissante : de plus en plus d'enfants sont atteints de cancer et, faute de moyens ou d'informations, arrivent trop tard à l'hôpital. De nombreuses familles n'ont même pas les ressources financières pour se déplacer ou ne connaissent pas l'association, alors même que le diagnostic précoce est essentiel pour sauver ces jeunes vies.

Notre équipe, composée de 20 membres (parents, infirmiers, médecins, étudiants), s'engage autour d'objectifs clairs :

- ✓ Soutenir les enfants malades et leurs familles, à travers l'entraide, un accompagnement moral et une aide financière.
- ✓ Améliorer leur quotidien à l'hôpital en fournissant médicaments, matériel scolaire et jeux.
- ✓ Préserver leur avenir en maintenant l'accès à l'éducation et en facilitant une meilleure prise en charge médicale.
- ✓ Sensibiliser et promouvoir le don de sang, essentiel pour leur survie.

Ensemble, nous pouvons changer des vies et permettre à chaque enfant de poursuivre ses rêves, malgré la maladie. Rejoignez-nous pour améliorer l'accès aux soins, soutenir les parents démunis et sensibiliser davantage de personnes à la lutte contre le cancer pédiatrique.

#CancerPédiatrique #Association #Solidarité #Enfance #Santé #Togo #France



7/ Les outils de communication

Post 2 : Carrousel “Le Saviez-vous ?”

LE SAVIEZ-VOUS ?



Les cancers pédiatriques peuvent toucher des enfants dès le plus jeune âge, et beaucoup arrivent trop tard à l'hôpital.



? Le Saviez-Vous ?

Chaque jour, des enfants atteints de cancer luttent pour leur vie 🙏, souvent dans l'ombre et sans moyens suffisants. Chez ASECANTO, nous œuvrons pour changer la donne.

🔊 Faites défiler ce carrousel pour découvrir quelques chiffres et comprendre pourquoi votre soutien est indispensable !

👉 Ensemble, nous pouvons leur redonner espoir :

➡ Partagez pour sensibiliser votre réseau

💬 Commentez si vous souhaitez en savoir plus

❤ Soutenez nos actions en faisant un don ou en devenant bénévole

#CancerPédiatrique 🧡 #Association #Solidarité #Enfance



7/ Les outils de communication

Post 2 : Carrousel “Le Saviez-vous ?”

LE SAVIEZ-VOUS ?

Le CHU Sylvanus Olympio accompagne chaque année des enfants dans leur lutte contre le cancer.



Pré-traitement



Post-traitement au CHU Sylvanus Olympio

Une prise en charge précoce augmente considérablement les chances de guérison.



LE SAVIEZ-VOUS ?

Plus de la moitié des enfants en traitement subissent une rupture scolaire prolongée.



ASECANTO finance du matériel scolaire et veille à maintenir un lien éducatif avec une école au sein du service d'oncopédiatrie



LE SAVIEZ-VOUS ?



De nombreuses familles parcourent jusqu'à 600 km, souvent sans moyens de transport adaptés.

Les dons servent aussi à financer l'hébergement, les transports et les repas.



LE SAVIEZ-VOUS ?

Vous pouvez aider !

Appel aux dons



TIMONEY +228 93 11 88 88
FLOOZ +228 98 34 58 58



En savoir plus sur : www.asecanto.com





7/ Les outils de communication

Post 3 : Appels aux dons



ON A BESOIN DE VOUS !

Appel aux dons

TIMONEY +228 93 11 88 88
FLOOZ +228 98 34 58 58



En savoir plus sur : www.asecanto.com

🚨 ASECANTO a besoin de vous ! 🚨

Chaque jour, des enfants atteints de cancer luttent dans l'ombre, sans moyens suffisants. Sans diagnostic précoce, ils arrivent trop tard à l'hôpital.

➔ Faites défiler ce carrousel pour comprendre pourquoi nous devons agir maintenant.

💙 Vos dons permettent de :

- ✓ Financer des médicaments et du matériel médical
- ✓ Assurer l'hébergement et le transport des familles
- ✓ Maintenir l'accès à l'éducation des enfants en traitement
- ✓ Offrir un soutien psychologique aux enfants et parents
- ✓ Sensibiliser au diagnostic précoce pour sauver plus de vies

Rejoignez-nous pour agir !

📢 Partagez ce message pour sensibiliser

👉 Devenez bénévole et rejoignez notre mission

👉 Faites un don ici : [Lien vers la plateforme de dons]

Chaque geste compte. Ensemble, faisons la différence. ✨

#CancerPédiatrique #UrgenceSanté #Solidarité #ASECANTO #Enfance #Togo #DiagnosticPrécoce



7/ Les outils de communication

Post futurs : Appels aux dons

- 4 Témoignage de la fondatrice de l'association**
→ Retour sur son histoire personnelle et la création de l'association ASECANTO.
- 5 Photo-reportage**
→ Présentation de l'équipe de bénévoles d'ASECANTO, en expliquant les différentes missions.
- 6 Retours sur évènements**
→ Retour sur le dernier évènement réalisé par l'association ASECANTO (photos, résultats, remerciements)
- 7 Vidéos témoignages**
→ Parole des bénévoles et des parents d'enfants touchés par le cancer.

7/ Les outils de communication

Vidéos explicatives sur le cancer pédiatrique - sur ce modèle



Vidéo pédagogique et accessible sur les cancers pédiatriques, diffusée sur les réseaux sociaux, afin de sensibiliser les parents, leur fournir des repères essentiels et promouvoir une prise en charge précoce et adaptée pour améliorer les chances de guérison.

[Lien vers la vidéo](#)





7/ Les outils de communication

Site web : Page d'accueil

The screenshot shows the homepage of the ASECANTO website. At the top, there is a navigation bar with the ASECANTO logo and tagline "Chaque enfant mérite une chance de guérir". A search bar is located on the right side of the header. Below the header is a horizontal menu with the following items: Accueil, Qui sommes-nous?, Le cancer pédiatrique, Je suis un proche, Je suis un Pds, Faire un don, and More. The main content area features a large image of children sitting at a table in a brightly decorated room with yellow and white balloons. To the right of the image, the text reads: "Chaque enfant mérite une chance de guérir". Below this, it says "Bienvenus au service d'oncopédiatrie du CHU Sylvanus Olympio à Lomé - Togo!". On the left side of the page, there is a vertical social media sharing bar with icons for Instagram, Facebook, YouTube, and LinkedIn.

This section of the website is titled "Rejoignez-nous, aidez notre communauté." and "Nos initiatives". It features four green cards, each with an icon and a title: "Soutien" (with a hand holding a heart icon), "Aide" (with a stethoscope icon), "Éducation" (with a book icon), and "Don de sang" (with a blood drop icon). Each card contains a brief description of the initiative. On the left side of this section, there is a vertical social media sharing bar with icons for Facebook, YouTube, and LinkedIn.

The footer section of the website provides contact information for ASECANTO - CHU Sylvanus Olympio. It includes the address: "Tokoin Hôpital, 198 rue de l'Hôpital, Lomé, Togo". The email address is "asecantoasso@gmail.com". There is a "Suivez-nous !" section with social media icons for Facebook, YouTube, and LinkedIn. At the bottom, there are links for "Mentions légales", "Politique de confidentialité", and "Accessibilité", along with the copyright notice "© 2025 ASECANTO. Powered and secured by Wix". On the left side of the footer, there is a vertical social media sharing bar with icons for Instagram, Facebook, YouTube, and LinkedIn.

Lien vers le site web : <https://lauralacombeosso.wixsite.com/asecanto>



7/ Les outils de communication

Site web : Onglet "Qui sommes-nous ?"

Notre histoire

À propos

L'Association de Soutien aux Enfants Cancéreux du Togo – ASECANTO est une organisation fondée en 2021 au sein du service d'oncopédiatrie du CHU Sylvanus Olympio.

Elle est née d'un constat alarmant : de plus en plus d'enfants sont touchés par le cancer, et leurs familles, souvent démunies, n'ont pas les ressources nécessaires pour faire face à cette épreuve.



Nos Missions

- Faciliter l'accès aux soins : prise en charge des frais médicaux et d'hospitalisation.
- Soutenir les familles : aide au transport et à l'hébergement, en particulier pour celles vivant à

Elle est née d'un constat alarmant : de plus en plus d'enfants sont touchés par le cancer, et leurs familles, souvent démunies, n'ont pas les ressources nécessaires pour faire face à cette épreuve.



Nos Missions

- Faciliter l'accès aux soins : prise en charge des frais médicaux et d'hospitalisation.
- Soutenir les familles : aide au transport et à l'hébergement, en particulier pour celles vivant à plus de 600 km.
- Améliorer le quotidien des enfants : activités récréatives, soutien psychologique et dons de matériaux.
- Sensibiliser et mobiliser autour de la lutte contre le



- Sensibiliser et mobiliser autour de la lutte contre le cancer pédiatrique.

Vision

ASECANTO œuvre pour un monde où chaque enfant atteint de cancer au Togo a accès aux soins, au soutien et à l'accompagnement nécessaires pour surmonter la maladie. Nous nous engageons à améliorer leur quotidien, à aider leurs familles et à sensibiliser à la lutte contre le cancer pédiatrique. Ensemble, offrons-leur une chance de guérir.



Lien vers le site web : <https://lauralacombeosso.wixsite.com/asecanto>



7/ Les outils de communication

Site web : Onglet “ Faire un don “



ASECANTO
Chaque enfant mérite une chance de guérir

Recherche...

Accueil Qui sommes-nous? Le cancer pédiatrique Je suis un proche Je suis un PdS **Faire un don** More

Faites un don !

En faisant un don à **ASECANTO**, vous offrez une chance de guérison aux enfants atteints de cancer au Togo. Votre soutien permet de financer les soins médicaux, d'aider les familles en difficulté et d'améliorer le quotidien des enfants hospitalisés.

Chaque contribution, quelle que soit sa taille, fait une différence. Rejoignez-nous dans cette lutte et offrez de l'espoir à ceux qui en ont le plus besoin.

Faites un don
Chaque contribution, quelle que soit sa taille, fait une différence

Montant

1,00 €	2,00 €
5,00 €	10,00 €
25,00 €	Autre

Commentaire (facultatif)

0/100

Faire un don 1 €



Lien vers le site web : <https://lauralacombeosso.wixsite.com/asecanto>

7/ Les outils de communication



Simultanément :

- Instagram
+ TikTok
+ LinkedIn
- Instagram
+ TikTok

Spécifiquement :

- Site internet
- Partenaires

Mars

Depot pour bourse FNIM

Avril

07. Post présentation de l'association

14. Lancement du site internet

28. Carrousel Le Saviez-vous

Mai

5. Video sensibilisation

12. Vidéo visite locaux ASECANTO

19. Post Appel aux dons

Juin

02. Post Témoignage fondatrice

5. Video sensibilisation

Juillet

7-11. Séries Vidéos "au quotidien"

14. Post vidéo partenariat

Aout

18. Post Photo-reportage

25. Vidéo l'été chez ASECANTO

Septembre

08. Post événement

15. Vidéos témoignages

22. Officialisation nouveau partenariat

Octobre

06. Post appel aux dons

20. Publication sur les actions de ASECANTO - partie 1

27. Publication sur les actions de ASECANTO - partie 2

Novembre

10. Série vidéos témoignage

17. Vidéo appel aux dons

Décembre

22. Post retour sur les événements de l'année

29. Post remerciement

7/ Les outils de communication

Associations partenaires

QUI ? L'association **Soleil-AFELT** est un partenaire clé d'ASECANTO.

POURQUOI ? Leur influence représente une opportunité pour sensibiliser et mobiliser davantage de ressources.

QUELLES ACTIONS EN COURS ?

- **Visite et échanges sur le terrain de ASECANTO.**
- **Renforcement des infrastructures** : Collaboration pour améliorer l'accès aux soins, au matériel et aux médicaments.
- **Développement de l'école** : Mise en place d'un cadre éducatif stable et pérenne pour les enfants.
- **Diagnostic précoce et soins palliatifs** : Travail sur l'amélioration de la PEC de la douleur et l'accès aux examens complémentaires.

QUELLES ACTIONS À METTRE EN PLACE ?

- **Faciliter l'accès aux médicaments et aux soins spécialisés** : Identifier des besoins urgents et mise en relation avec des partenaires pharmaceutiques.
- **Structurer le projet éducatif** : Recherche de financements et mise en place de solutions pour assurer la pérennité de l'école.
- **Communication et visibilité** : Création d'une campagne conjointe pour sensibiliser et mobiliser plus de fonds.

Programme ambassadeurs

QUI ? Toofan, Santrinos Raphael...

POURQUOI ? Leur influence au Togo représente une opportunité pour sensibiliser et mobiliser davantage de ressources.

COMMENT ?

- **Organisation d'événements caritatifs** : concerts, collectes de fonds, ventes aux enchères.
- **Augmentation de la visibilité** : mise en avant de la cause sur les réseaux sociaux et médias.
- **Association durable avec une cause sociale** pour renforcer l'image positive des artistes.

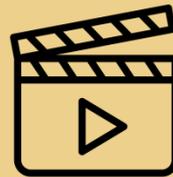
8/ les résultats attendus/KPIs

Réseaux sociaux



- Nombres d'abonnés aux différents comptes
- Taux de croissance des abonnés
- Nombre d'interactions avec les différents posts
- Nombre de dons reçu par l'association

Vidéos informatives sur le cancer pédiatrique



- Nombre d'interactions avec les différentes vidéos
- Nombre de vues
- Nombre de parents qui se rendent dans le service après visionnage des vidéos

Association partenaire et programme ambassadeur



- Nombre d'événements caritatifs organisés
- Montant des fonds collectés
- Couverture médiatique
- Engagement sur les réseaux sociaux



Remerciements



Nous tenons à exprimer notre profonde gratitude au Dr Jules Guedenon, Chef de Service d'Oncopédiatrie du CHU Sylvanus Olympio à Lomé et membre de l'association, pour sa confiance, son soutien indéfectible et sa présence précieuse tout au long de ce projet. Son expertise et son engagement ont été des piliers essentiels dans la réalisation de nos objectifs.

Nous remercions également chaleureusement Frédéric Jallat pour ses encouragements constants et son soutien tout au long de la réalisation de ce projet. Sa motivation et sa bienveillance ont été une source d'inspiration pour toute l'équipe.



Nous rappelons que ce projet est né d'une conviction profonde : chaque enfant mérite une chance de guérir !