

DOCTORS 2.0 & YOU

Together for Digital Health

June
1st & 2nd,
2017

THE INTERNATIONAL
DIGITAL HEALTH
CONGRESS



L'optimisation de la relation médecin-patient grâce au 2.0

Une enquête réalisée dans le cadre du partenariat **FNIM - Doctors 2.0**
avec la collaboration de **Savoir lui dire** et le soutien de **MG France** et de **egora.fr**



FÉDÉRATION NATIONALE
DE L'INFORMATION MÉDICALE

DOCTORS 2.0 & YOU
Together for Digital Health



MG
FRANCE

egora.fr



FÉDÉRATION NATIONALE
DE L'INFORMATION MÉDICALE



#FNIM

H O P
S C O
T C H
CONGRÈS

DOCTORS **20** **&** **YOU**

Together for Digital Health

**THE INTERNATIONAL
DIGITAL HEALTH
CONGRESS**

June
1st & 2nd,
2017

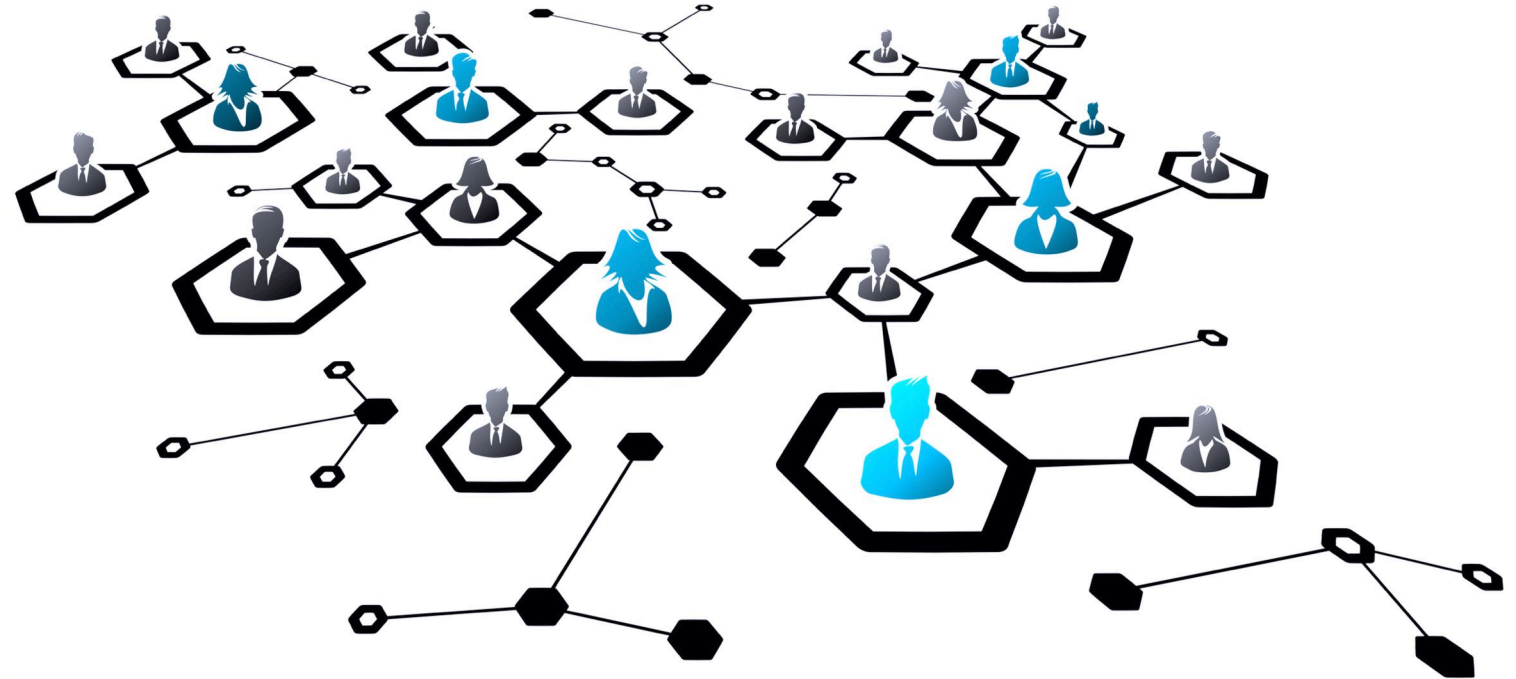
**La FNIM
en quelques mots...**



FÉDÉRATION NATIONALE
DE L'INFORMATION MÉDICALE



#FNIM



Rassembler - Partager - Promouvoir
La FNIM acteur de Relations Santé



La FNIM

1^{ère}

Fédération **multi-métiers** de prestataires-partenaires de l'industrie pharmaceutique et des produits de santé.

1976

Année de **création**

14

Rendez-vous FNIM en 2016...

Et **2 Etudes** en 2016

FNIN Doctors 2.0 et FNIM OpinionWay Festival de la Communication Santé

+60

Sociétés membres toutes spécialisées en information et communication santé.

+10

Métiers : *Presse & Edition, Agences de communication, Etudes de marché, Conseil réglementaire, Conseil juridique, Conseil stratégique, Visite médicale, RP, Événementiel, Design de marque et Packaging, Conseil et Achat média, Marketing relationnel, Marketing opérationnel, Digital, Internet et Multimédia...*

DOCTORS **2.0** & YOU

Together for Digital Health

THE INTERNATIONAL
DIGITAL HEALTH
CONGRESS

June
1st & 2nd,
2017

L'enquête 2017

L'optimisation de la relation médecin-patient grâce au 2.0

Une enquête réalisée dans le cadre du partenariat **FNIM - Doctors 2.0**
avec la collaboration de **Savoir lui dire** et le soutien de **MG France** et de **egora.fr**



FÉDÉRATION NATIONALE
DE L'INFORMATION MÉDICALE



MG FRANCE egora.fr



FÉDÉRATION NATIONALE
DE L'INFORMATION MÉDICALE

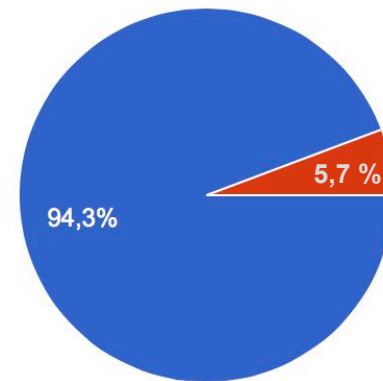


#FNIM

mai
2017

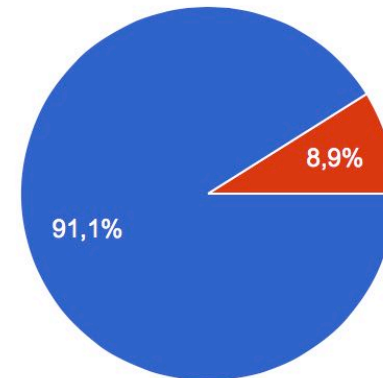
Enquête réalisée **en ligne** via internet, **7 questions**
au total **161 réponses**

105
Médecins



● Médecin généraliste
● Médecin spécialiste

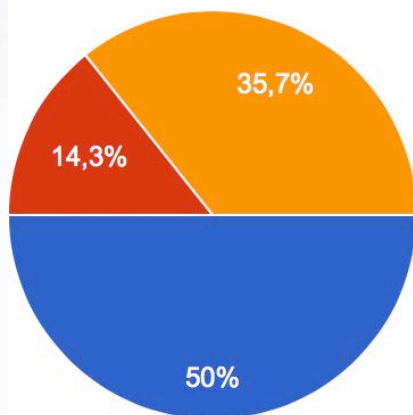
56
Patients et
Aidants



● Patient
● Aidant

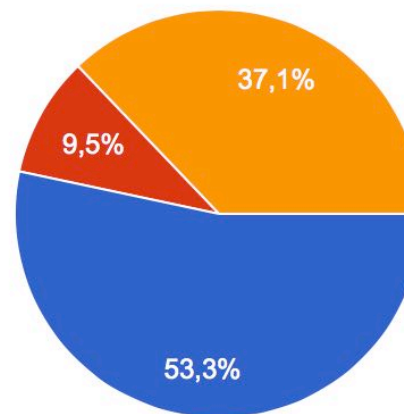
1/ Vous diriez que les informations médicales disponibles sur internet...

Patients



- a. Facilitent et ouvrent le dialogue entre médecin et patient
- b. Freinent et rendent difficile le dialogue entre médecin et patient
- c. Ni ne facilitent, ni ne complexifient le dialogue entre médecin et patient

Médecins



- a. Facilitent et ouvrent le dialogue entre médecin et patient
- b. Freinent et rendent difficile le dialogue entre médecin et patient
- c. Ni ne facilitent, ni ne complexifient le dialogue entre médecin et patient

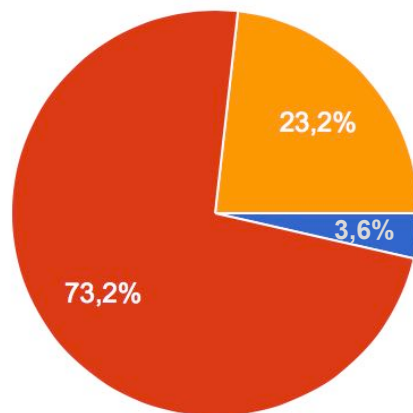
• Pas d'écart significatif entre les Patients et les Aidants • Les Spécialistes sont plus nombreux (66 %) à estimer que cela facilite et ouvre le dialogue entre médecin et patient



Le web santé contribue au dialogue médecin - patient. **Les informations médicales disponibles sur internet facilitent et ouvrent le dialogue entre médecin et patient** : c'est l'avis partagé par la majorité des patients et médecins interrogés. Moins de 10% des médecins et seulement 14% des patients estiment que ces données peuvent freiner le dialogue ou le rendre plus difficile.

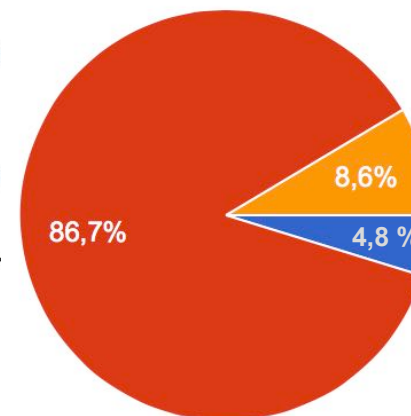
2/ Avec l'accès désormais aisé à des données médicales, vous pensez que – lors d'un diagnostic ou de la mise en place d'un traitement...

Patients



- a. Les patients ont toujours confiance en leur médecin et ne se fient vraiment qu'à son avis
- b. Les patients ont toujours confiance en leur médecin mais prennent parfois d'autres avis complémentaires...
- c. Les patients ont moins confiance en leur médecin qu'avant et sont plus méfiants ; ils prennent systématiquement l'avis de l'entourage ou du web, en complément.
- d. Les patients n'ont plus du tout confiance en leur médecin et préfèrent...

Médecins



- a. Les patients ont toujours confiance en leur médecin et ne se fient vraiment qu'à son avis
- b. Les patients ont toujours confiance en leur médecin mais prennent parfois d'autres avis complémentaires...
- c. Les patients ont moins confiance en leur médecin qu'avant et sont plus méfiants ; ils prennent systématiquement l'avis de l'entourage ou du web, en complément.
- d. Les patients n'ont plus du tout confiance en leur médecin et préfèrent...

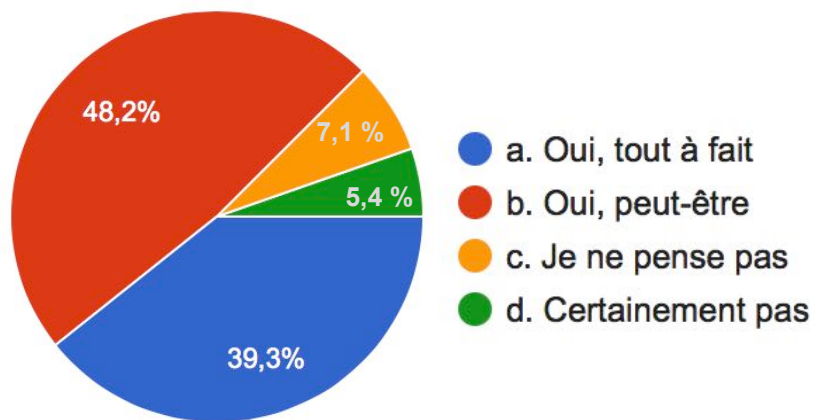
• Les Aidants sont à 100% en réponse B • Les Spécialistes sont à 100% en réponse B



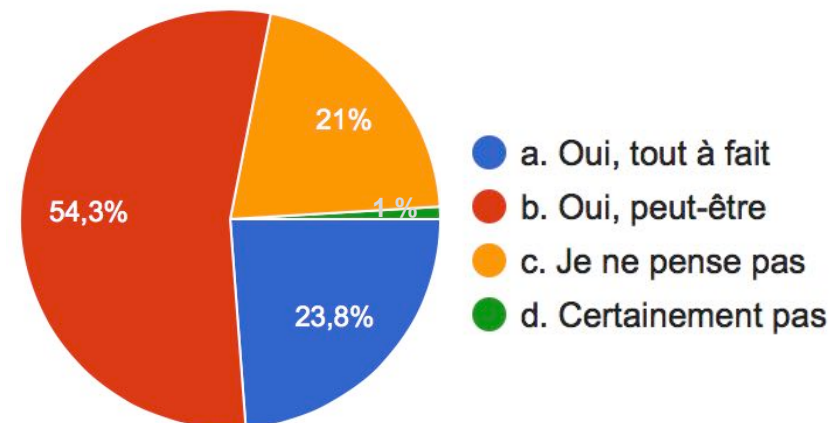
Le patient est éclairé et confiant. **Les patients ont toujours confiance en leur médecin mais prennent parfois d'autres avis complémentaires, y compris sur le web** : c'est ce que pensent près de 87% des médecins interrogés et 73% des patients. Pour près d'un quart des patients ayant répondu à l'enquête, Les patients ont moins confiance en leur médecin qu'avant et sont plus méfiants ; ils prennent systématiquement l'avis de l'entourage ou du web, en complément. Un avis partagé par seulement 9% des médecins.

3/ Selon vous certains outils 2.0 types portails d'échanges, applications mobiles ou sites internet peuvent-ils contribuer à la qualité de la relation médecin - patient ?

Patients



Médecins



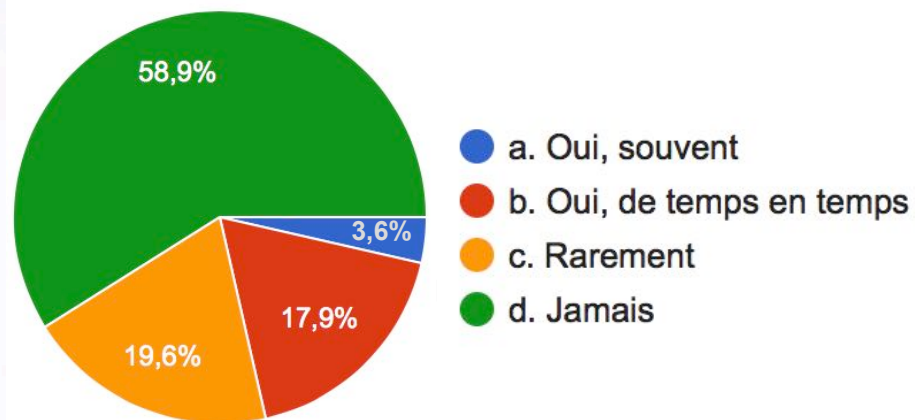
• Pas d'écart significatif entre les Patients et les Aidants • Les Spécialistes sont à 66% en réponse A et 34% en réponse B



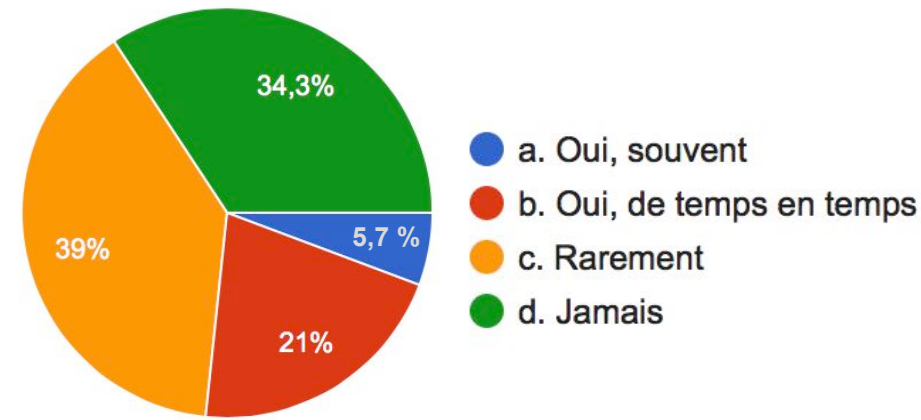
Les outils 2.0 peuvent servir la relation médecin - patient. **Certains outils 2.0 peuvent contribuer à la qualité de la relation médecin - patient** : c'est une certitude pour 39% des patients interrogés et pour près d'un quart des médecins, c'est une éventualité pour 48% des patients et 54% des médecins. Au total seuls 12% des patients et moins d'un quart des médecins considèrent que ces outils ne contribuent pas à la qualité de cette relation.

4/ Suggérez-vous à votre médecin/ à votre patient l'utilisation d'applications mobiles pour la gestion d'un traitement / le suivi d'une maladie ?

Patients



Médecins



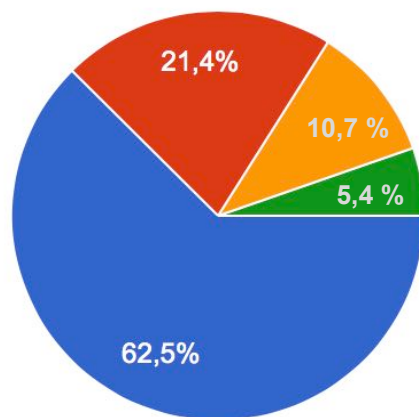
• Les Aidants sont majoritairement en réponse d • Pas d'écart significatif entre les MG et les Spécialistes



Les médecins suggèrent des applis mobiles à leurs patients. **65% des médecins suggèrent des applis mobiles à leurs patients** : cela reste rare pour la plupart (39%), mais 1 médecin sur 5 le fait de temps en temps, et 15% des médecins interrogés le font souvent. Le patient est parfois celui qui suggère l'appli mobile : 18% suggèrent de telles applis de temps en temps à leur médecin, 20% rarement et moins de 3% le font souvent.

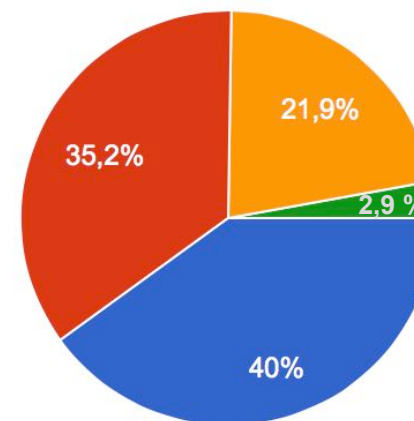
5/ L'utilisation d'applications mobiles dans le cadre de la prise en charge d'une pathologie ou la gestion d'un traitement, peut-elle être à votre avis...

Patients



- a. Une aide pour le patient et le médecin, utile à la prise en charge ?
- b. Une aide qui donne de la motivation au patient au départ ?
- c. Un gadget qui apporte peu en général ?
- d. Un gadget qui fait perdre du temps au médecin et au patient et finalement nuit à la relation ?

Médecins



- a. Une aide pour le patient et le médecin, utile à la prise en charge ?
- b. Une aide qui donne de la motivation au patient au départ ?
- c. Un gadget qui apporte peu en général ?
- d. Un gadget qui fait perdre du temps au médecin et au patient et finalement nuit à la relation ?

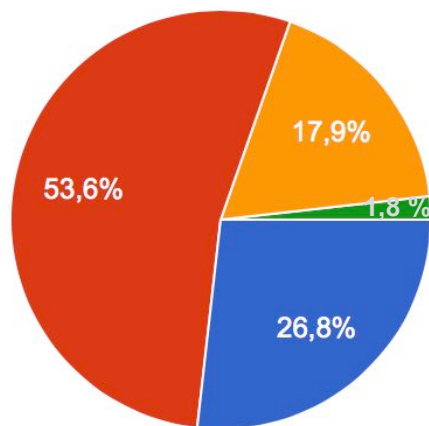
• Pas d'écart significatif entre les Patients et les Aidants • Pas d'écart significatif entre les MG et les Spécialistes



Les applis mobiles sont jugées plutôt utiles. **Utiles à la prise en charge** : pour 40% des médecins interrogés, elles sont une aide pour le médecin et le patient, utile à la prise en charge. Un avis partagé par 62% des patients. **De la motivation pour le patient** : c'est ce qu'apportent ces applis, pour 35% des médecins, et 21% des patients. **Un gadget pour certains** : 16% des patients et 25% des médecins estiment que ces applis sont des gadgets.

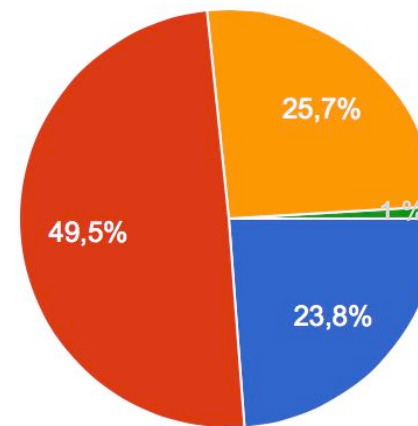
6/ Globalement, considérez-vous que le partage entre patients, sur internet, de leurs expériences médicales et des informations dont ils disposent, représente...

Patients



- a. Une évolution de société majeure positive et utile pour le médecin et le patient
- b. Une évolution intéressante mais difficile à gérer pour le médecin
- c. Un phénomène excessif, et qui devra être canalisé et davantage encadré pour ne pas nuire à la relat...
- d. Un phénomène de mode ahurissant, nuisible dans la relation.

Médecins



- a. Une évolution de société majeure positive et utile pour le médecin et le patient
- b. Une évolution intéressante mais difficile à gérer pour le médecin
- c. Un phénomène excessif, et qui devra être canalisé et davantage encadré pour ne pas nuire à la relat...
- d. Un phénomène de mode ahurissant, nuisible dans la relation...

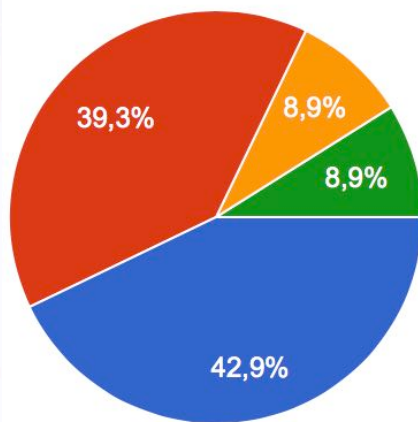
• Pas d'écart significatif entre les Patients et les Aidants • Pas d'écart significatif entre les MG et les Spécialistes



Le partage d'expériences entre patients est difficile à gérer. **Une évolution intéressante mais difficile à gérer** : c'est ce que pensent 53% des patients et 49% des médecins. Pour certains, c'est **un phénomène excessif et qui devra être canalisé et davantage encadré** pour ne pas nuire à la relation médecin - patient : avis partagé par 18% des patients et 25% des médecins. Pour environ un quart des médecins et des patients, ce partage est **une évolution de société majeure positive et utile pour le médecin et le patient**

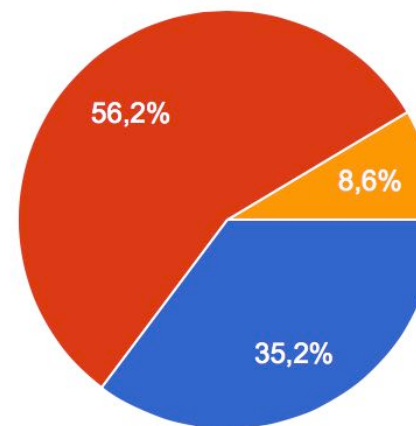
7/ Le temps passé en consultation à parler entre médecin et patient des informations lues sur internet par le patient...

Patients



- a. Est faible et permet souvent de gagner du temps ensuite dans le dialogue
- b. Est en augmentation et peut faire perdre un peu de temps sur certains aspects de la consultation, comme l...
- c. Ne cesse d'augmenter et raccourcit le temps de compréhension de la d...
- d. Est excessif et empêche clairement le médecin de bien écouter ce que...

Médecins



- a. Est faible et permet souvent de gagner du temps ensuite dans le dialogue
- b. Est en augmentation et peut faire perdre un peu de temps sur certains aspects de la consultation, comme l...
- c. Ne cesse d'augmenter et raccourcit le temps de compréhension de la d...
- d. Est excessif et empêche clairement le médecin de bien écouter ce que...

• Pas d'écart significatif entre les Patients et les Aidants • Les Spécialistes sont répartis à 50% en réponse A et 50% en réponse B



Le temps passé à parler des informations lues sur internet est-il nuisible ? **Fait-il perdre du temps d'écoute ?** : 56% des médecins et 39% des patients jugent que ce temps en augmentation peut faire perdre un peu de temps sur certains aspects de la consultation, comme l'écoute de la vie du patient ; près de 9 % des médecins et des patients considèrent même qu'il raccourcit le temps de compréhension de la demande, de diagnostic et de traitement. Pour 9% des patients, c'est un temps excessif qui empêche clairement le médecin de bien écouter ce que son patient a d'important à lui dire... **Un temps utile, qui fait gagner du temps ensuite dans le dialogue ?** C'est ce que pensent 42% des patients et 35% des médecins.



**Médecins et patients sont sur la même longueur d'ondes :
le web santé 2.0 s'est installé au cœur de leur relation !
Les informations santé lues sur le web pourraient ouvrir le dialogue
et les applis santé augmenter la motivation des patients à prendre leurs traitements...
Un patient plus éclairé et toujours confiant envers son médecin.
Un patient connecté et conscient de la difficulté pour son médecin
de « gérer » le partage d'expériences santé grandissant sur la toile...**

Commentaires et conclusion rédigés par Emilie Soulez Barselo - Fondatrice et Gérante de Savoir lui dire pour la FNIM et Doctors 2.0 & You.

DOCTORS 2.0 & YOU

Together for Digital Health

June
1st & 2nd,
2017

THE INTERNATIONAL DIGITAL HEALTH CONGRESS

Merci

FNIM | FÉDÉRATION NATIONALE DE L'INFORMATION MÉDICALE | DOCTORS 2.0 & YOU | Together for Digital Health | savoir les dire | MG FRANCE | egora.fr

 FÉDÉRATION NATIONALE DE L'INFORMATION MÉDICALE

 #FNIM

Contact FNIM : Eric Phélippeau
Président de la FNIM
phelippeau@byagency.com
www.lafnim.com

H O P
S C O
T C H
CONGRÈS