

DOCTORS 2.0 & YOU

Together for Digital Health

May
26 & 27,
2016

THE INTERNATIONAL
DIGITAL HEALTH
CONGRESS

« Transformation digitale
et Open Innovation des industries de Santé »



Une enquête réalisée par la FNIM et Doctors 2.0 & You avec le soutien de la revue Pharmaceutiques



FÉDÉRATION NATIONALE
DE L'INFORMATION MÉDICALE

DOCTORS 2.0 & YOU
Together for Digital Health

PHARMACEUTIQUES



FÉDÉRATION NATIONALE
DE L'INFORMATION MÉDICALE



#FNIM



@doctors20

H O P
S C O
T C H
CONGRÈS

DOCTORS **20** **&** **YOU**

Together for Digital Health

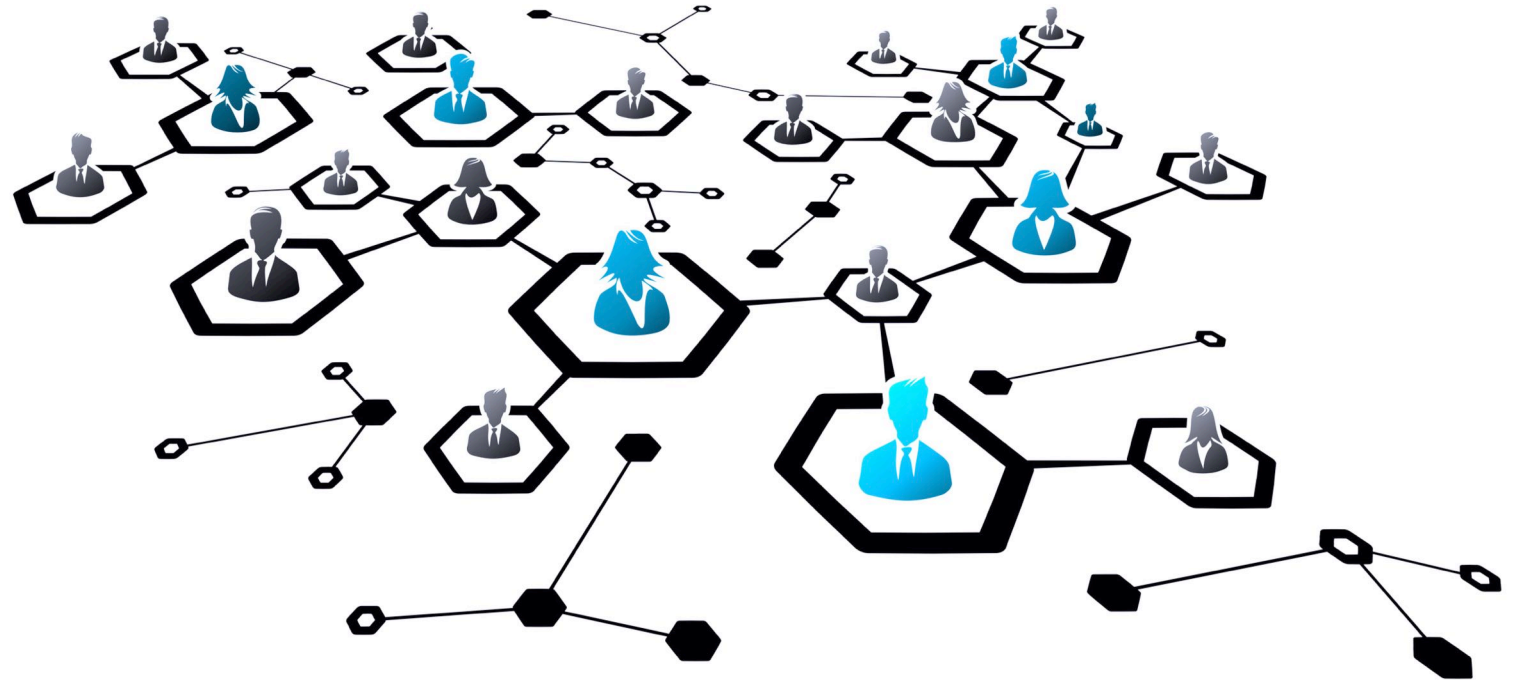
**THE INTERNATIONAL
DIGITAL HEALTH
CONGRESS**

May
26 & 27,
2016

**La FNIM
en quelques
mots...**



FÉDÉRATION NATIONALE
DE L'INFORMATION MÉDICALE



Rassembler - Partager - Promouvoir
La FNIM 40 ans de Relations Santé



La FNIM
côté chiffres

1^{ère}

Fédération **multi-métiers** de prestataires-partenaires de l'industrie pharmaceutique et des produits de santé.

1976

Année de **création**

15

Rendez-vous FNIM en 2015...

Et **2 Etudes** en 2015

FNIN Doctors 2.0 et FNIM OpinionWay Festival de la Communication Santé

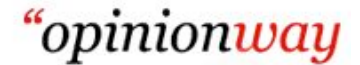
67

Sociétés membres toutes spécialisées en information et communication santé.

12

Métiers : *Presse & Edition, Agences de communication, Etudes de marché, Conseil réglementaire, Conseil juridique, Conseil stratégique, Visite médicale, RP, Événementiel, Design de marque et Packaging, Conseil et Achat média, Marketing relationnel, Marketing opérationnel, Digital, Internet et Multimédia...*

33
Speakers



DOCTORS **20** **&** **YOU**

Together for Digital Health

**THE INTERNATIONAL
DIGITAL HEALTH
CONGRESS**

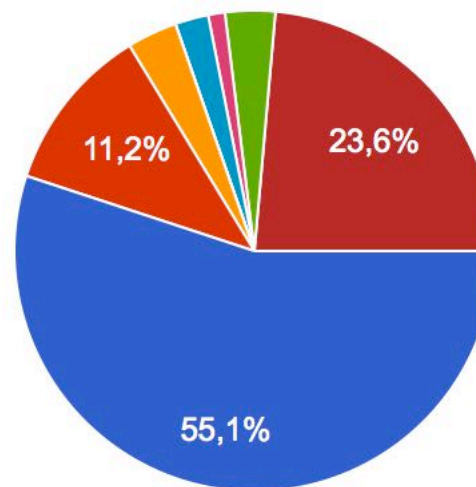
May
26 & 27,
2016

L'enquête 2016



FÉDÉRATION NATIONALE
DE L'INFORMATION MÉDICALE

Quelle est l'activité de votre entreprise ?



- Industrie pharmaceutique
- Industrie du dispositif médical
- Industrie de la dermo-cosmétique
- Industrie de l'optique
- Industrie de la nutrition
- Industrie du diagnostic
- Industrie de l'agro-alimentaire
- Établissement de santé
- Autre

89
répondants

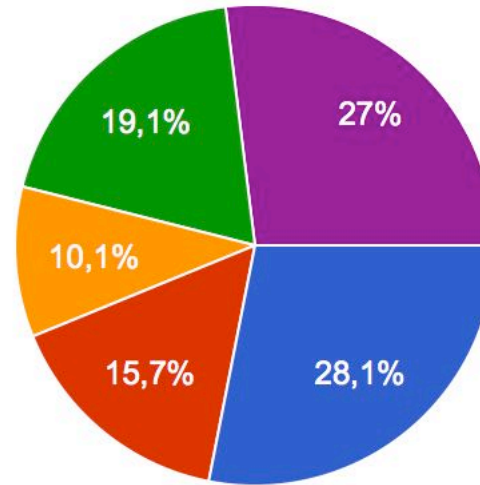
Industries de Santé : 50 Médicaments et 10 DM

Etablissements et services de Santé : 5

Autres secteurs : 5

Autres : 19 Prestataires

Combien de collaborateurs compte votre entreprise ?

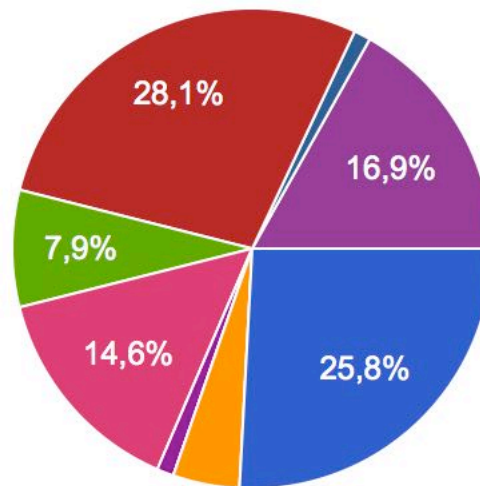


- Moins de 50 personnes
- 50 à 200 personnes
- 200 à 500 personnes
- 500 à 1000 personnes
- Plus de 1000 personnes



La taille de l'Entreprise n'a pas eu d'influence sur l'ensemble des résultats

Quelle est votre fonction dans l'entreprise ?



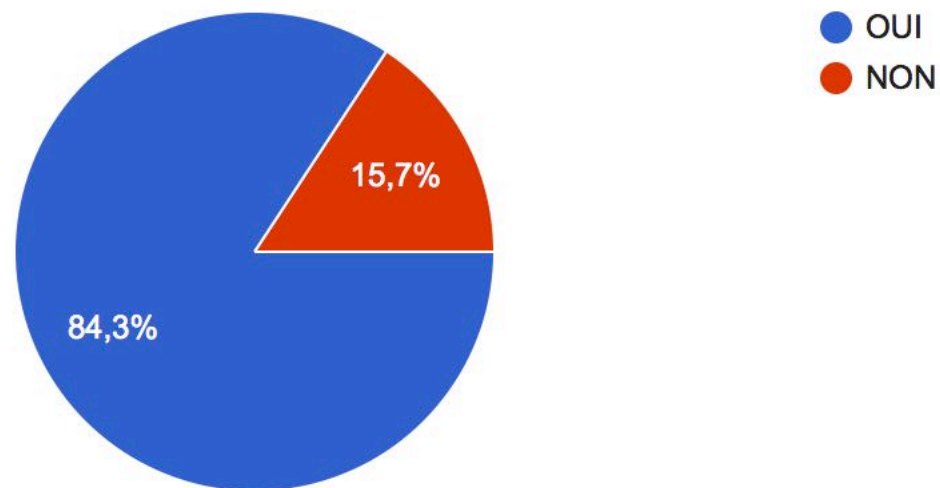
- Direction Générale
- Direction Affaires publiques
- Direction Market access
- Direction Médicale
- Direction RH
- Direction R&D
- Direction de la communication
- Direction Digitale - DSI
- Direction Marketing
- Direction Achats
- Autre



25 Directions Générales / 20 Directions Marketing

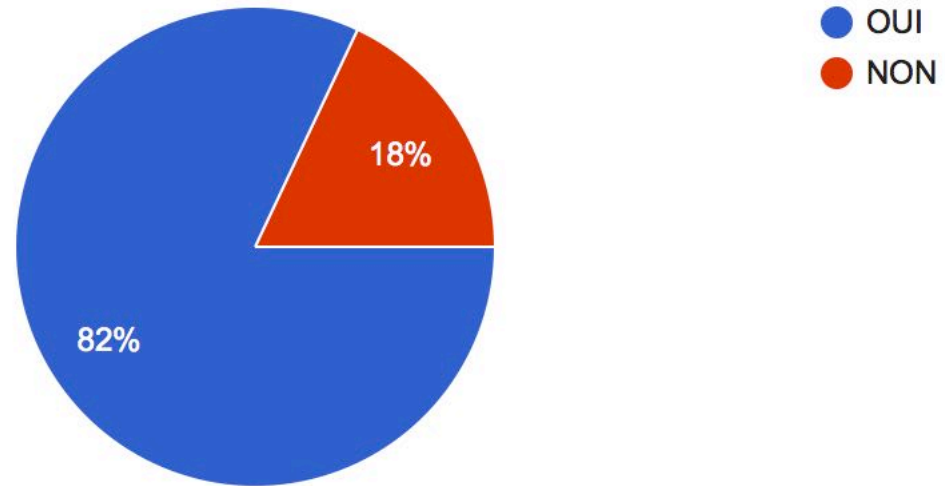
13 Directions de la Communication / 7 Directions Digitales - DSI

Le digital est-il important dans votre activité ?



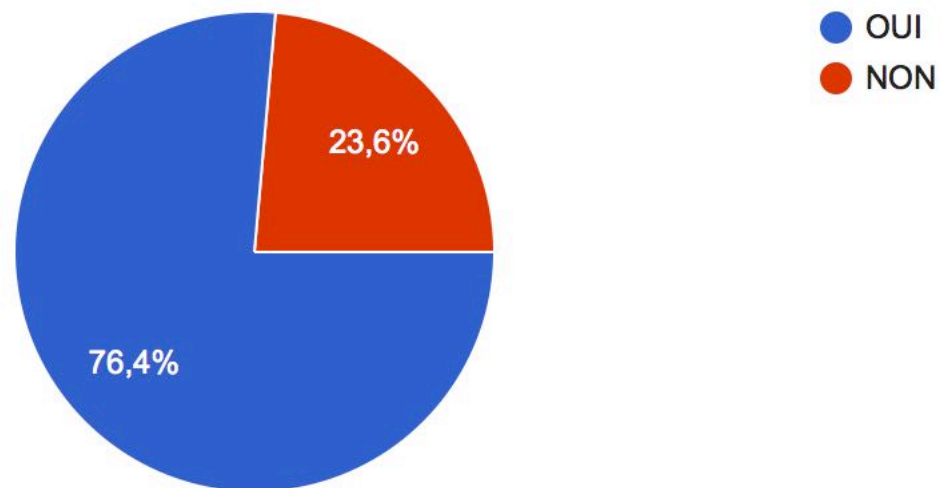
Les réponses NON sont souvent liées à la fonction occupée

Le digital a-t-il ou va-t-il transformer votre activité ?



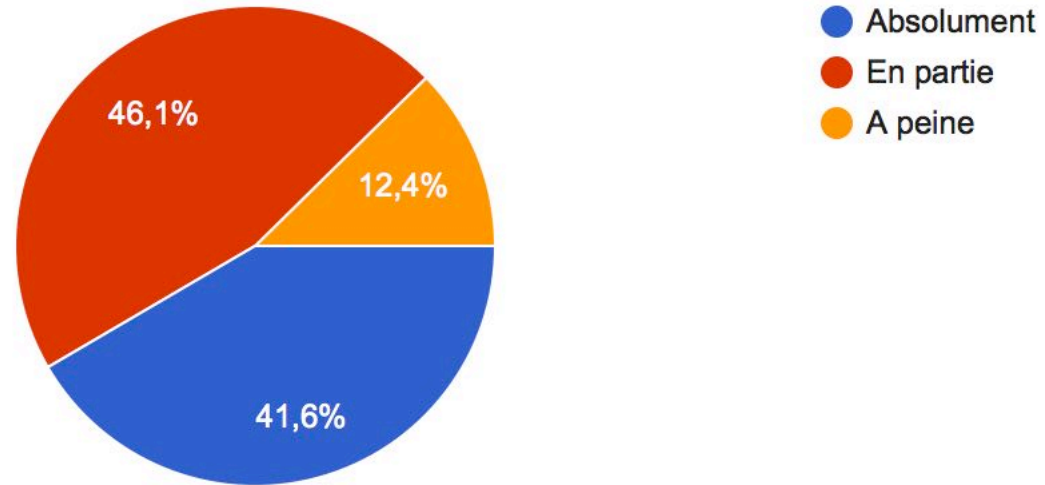
Les répondants NON ne sont pas toujours les mêmes que ceux qui ont dit NON sur l'importance du digital dans leur activité

Avez-vous amorcé un processus de transformation digitale ?



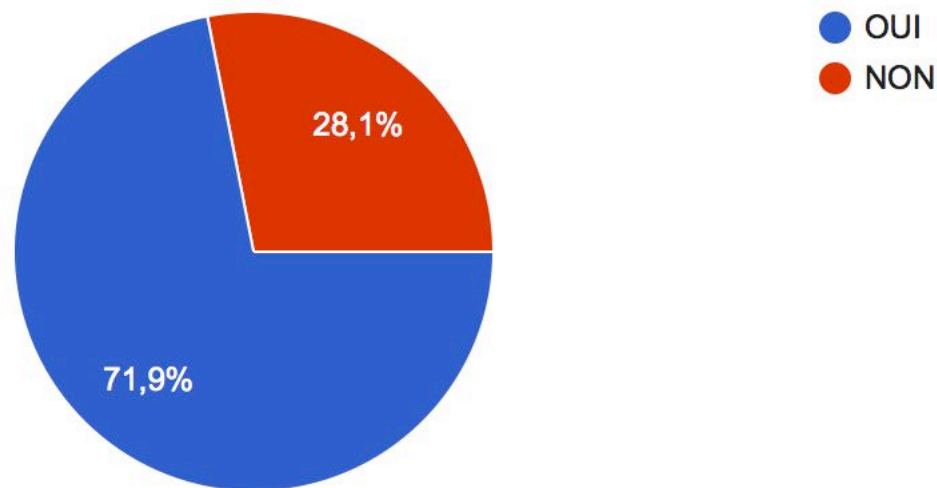
Ni la fonction, ni la taille de l'entreprise influent sur le NON

Est-ce une priorité pour votre entreprise ?



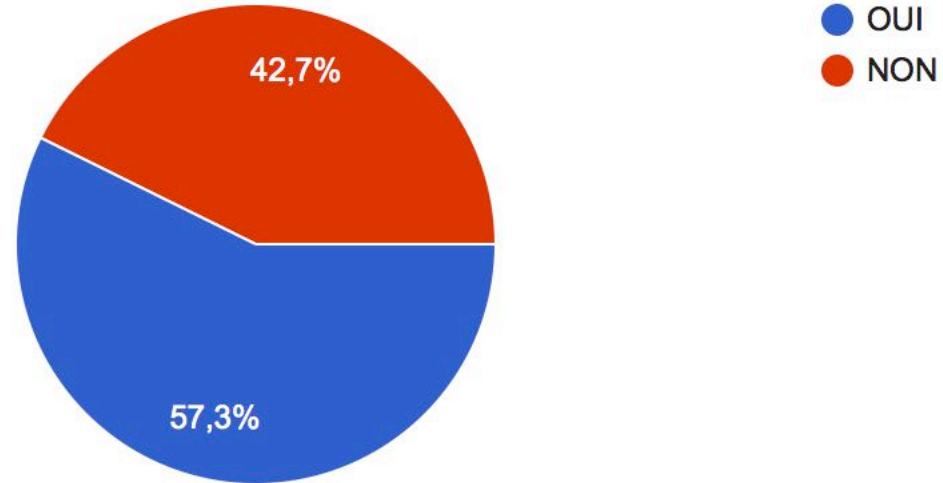
Un objectif structurant pour 87 % des répondants

Pensez-vous que cette transformation digitale aura un impact sur votre modèle économique ?



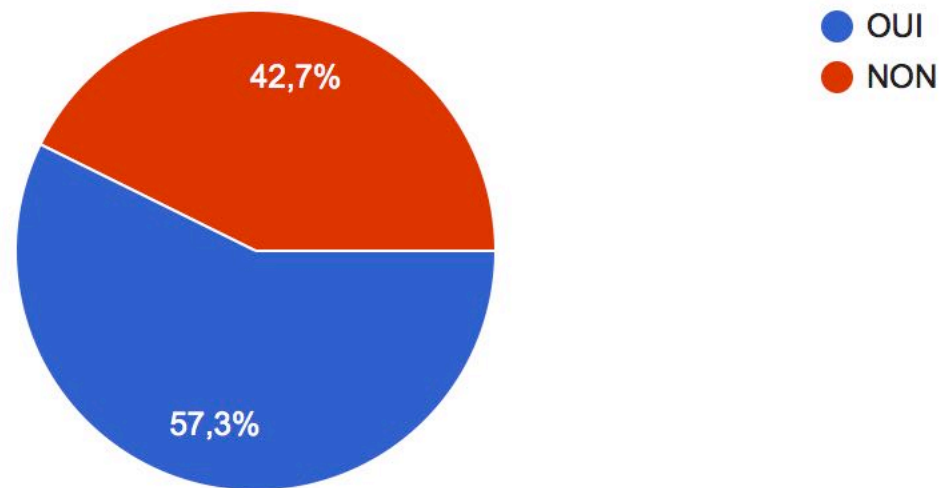
En 2015 88% des répondants nous disaient OUI
Comme en 2015, + de 70% de NON proviennent des Industries de Santé

Avez-vous mis en place une organisation particulière pour gérer le digital ?



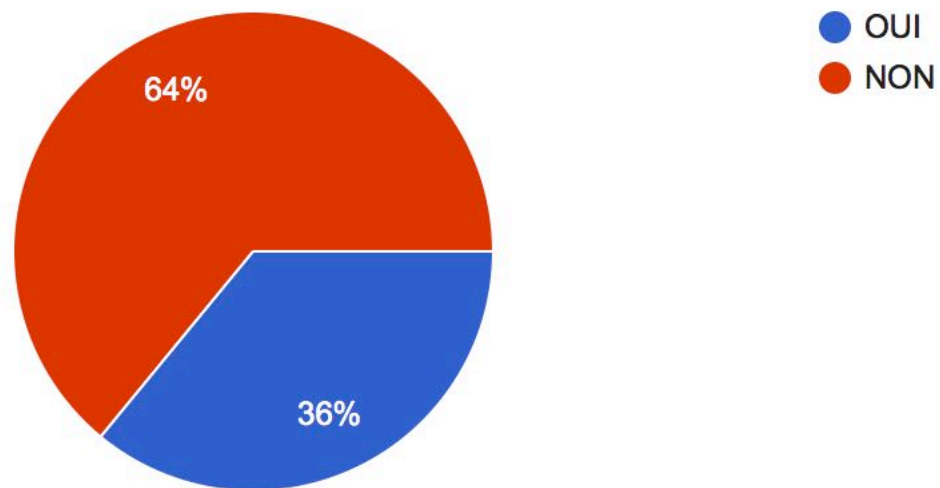
+ de 60% de NON proviennent des Industries de Santé

L'open innovation est-il un axe de réflexion dans votre entreprise ?



55% de OUI pour les Industries de Santé
+ de 65% pour les autres métiers de Santé

Avez-vous déjà amorcé des projets en open innovation ?



Sans surprise, peu de passage à l'acte



Les commentaires...

- « Le digital, un moyen et non une finalité »
- « Nous en sommes encore au stade du concept, peu de pratique »
 - « C'est un sujet de direction générale »
 - « Quels business models mettre en œuvre »
- « Le digital n'est rien d'autre à date, qu'un nouvel outil marketing, un nouveau canal ! »
- « Il faut des profils spécifiques, mais quels sont-ils ? »
 - « Comment définir l'open innovation ? »
- « L'open innovation est un fantastique moyen de développer des projets plus rapidement sans rupture de business model »
 - « Une vraie question de R&D... »
 - « L'innovation pour créer de la différence »
 - « Jusqu'où aller sur l'Open innovation ! »
- « L'open innovation partage avec le digital cette notion d'ouverture et de co-construction avec les utilisateurs finaux et partenaires externe »

DOCTORS 2.0 & YOU

Together for Digital Health

May
26 & 27,
2016

THE INTERNATIONAL DIGITAL HEALTH CONGRESS



Eric Phélippeau - FNIM
www.lafnim.com

Denise Silber - Doctors 2.0 & You
www.doctors20.fr



FÉDÉRATION NATIONALE
DE L'INFORMATION MÉDICALE



#FNIM



@doctors20

H O P
S C O
T C H
CONGRÈS